

政协淮安市委员会 主办

淮安政协

HUAIAN ZHENGXIE

- 激发消费主引擎 汇聚发展强动能
- 高质量发展枢纽经济 打造淮安发展强引擎
- 抢抓数字变革机遇 激活产业升级动能

2026年第 02 期 总第186期





6月29日下午，市政协举行九届十八次常委会会议。市政协主席赵正兰出席并讲话，市领导洪然到会通报情况。

行之苟有恒 久久自芬芳

——习近平总书记用典欣赏

【讲话背景】

2025年10月13日上午,国家主席习近平在北京国家会议中心出席全球妇女峰会开幕式并发表题为《弘扬北京世妇会精神 加速妇女全面发展新进程》的主旨讲话。习近平主席在讲话中引用古语“行之苟有恒,久久自芬芳”强调做事坚守初心、持之以恒,终会收获美好成果。



【讲话原文】

“行之苟有恒,久久自芬芳。”

站在新的历史起点上,让我们传承和弘扬北京世妇会精神,朝着构建人类命运共同体的目标,加速妇女全面发展新进程,共同创造人类更加美好的未来。

【用典出处】

出自东汉学者和书法家崔瑗的《座右铭》。《座右铭》共20句100字,原文:

无道人之短,无说己之长。施人慎勿念,受施慎勿忘。

世誉不足慕,唯仁为纪纲。隐心而后动,谤议庸何伤?

无使名过实,守愚圣所臧。在涅贵不缁,暖暖内含光。

柔弱生之徒,老氏诚刚强。行行鄙夫志,悠悠故难量。

慎言节饮食,知足胜不祥。行之苟有恒,久久自芬芳。

【用典赏析】

“行之苟有恒,久久自芬芳”意指持之以恒践行正确之事,久而久之自会芳香四溢。妇女是人类文明的重要创造者、推动者、传承者,推进妇女事业发展是国际社会的共同责任。当前,全球妇女事业发展任重道远,实现妇女全面发展仍然面临复杂挑战。路虽远,行则将至;事虽难,做则必成。展望未来,世界各国只要携手共进、加速行动,坚持“事无终始,无务多业”,就一定能共创妇女发展美好未来,共谱全球妇女事业发展新篇章。(顺 奇)

政协淮安市委员会主办



政治协商 民主监督 参政议政

本刊编委

蒋继贵 马 雪 沈 潭 胡春雷
何 强 郭明文 王兆文 徐洪云
陈寿青 马继峰 顾 晖 高 山

编辑部

主 编 王成虎
编 辑 杨文奇 吴凤宝 吴 鹏
地 址 淮安市翔宇南道1号
邮 箱 hazx66@sina.com
电 话 (0517)83605160

准印证号 S(2026)08000093
印刷日期 2026年7月6日
印刷单位 淮安中泰印务包装有限公司
印刷数量 1600本

*内部资料 免费交流
*本内部资料选用了国内外资料
文图,敬请作者与本编辑部联系
并领取稿酬。

◆开卷有益

- 1 行之苟有恒 久久自芬芳
——习近平总书记用典欣赏

◆要 闻

- 4 全国政协工作组来淮开展专题调研
5 省政协副主席韩立明率队来淮开展专题调研
6 省政协副主席马余强率队来淮开展深度走访调研
7 省海峡两岸关系研究会来淮开展台企发展情况调研

◆政在协商

- 8 在市政协九届十八次常委会会议上的讲话 赵正兰
11 激发消费主引擎 汇聚发展强动能
——关于培育壮大消费新业态的建议 市政协专题调研组
15 发展赛事经济 激活消费潜能 薛 睿
16 深挖名著IP价值 打造西游文旅标杆 王志明
18 培育壮大消费新业态 推动清江浦区消费扩容升级 陈克富
20 从“文旅出圈”到“消费破圈”
——关于培育壮大消费新业态的调研与建议 彭 凯
22 深挖特色资源 培育消费新业态
全力推动盱眙文商旅融合提质增效 高 辉

◆调查研究

- 24 高质量发展枢纽经济 打造淮安发展强引擎
市政协课题调研组

- 28 抢抓数字变革机遇 激活产业升级动能
——数字智能赋能淮安先进制造业高质量发展
路径建议 市政协办公室

- 31 关于促进我市专精特新“小巨人”企业高质量发展的
专题调研报告 淮安市民营经济研究会

◆一委一品

- 35 探索高质量建设委员工作室新路子
书写新时代委员高水平履职新答卷
市政协委员工作办公室

◆理论园地

- 38 苏北地区如何更好地融入长三角一体化发展
——以淮安市实践为例
淮安市人民政协理论研究会

◆经验之谈

- 43 念好“准顺紧实”四字诀 助推“协商治理”两衔接
姜 杰
- 46 发挥专门协商机构作用 服务科学民主决策
淮阴区政协
- 48 激发政协协商活力 增添龙虾产业动力
盱眙县政协

◆书香政协

- 50 最是书香能致远 周 翔

◆文史天地

- 52 周恩来的乡愁 张 谨
- 55 王叔相：中国共产党“忠实可靠的朋友” 谢 青

本期赠阅范围

江苏省政协机关
市四套班子领导
市各委办局负责人
市政协各参加单位
市政协委员
市各县区政协常委
市政协退休领导
市内高校、图书馆、部分市属国企
省内地级市政协

全国政协工作组来淮开展专题调研



5月20日,全国政协常委、文化文史和学习委员会副主任陈润儿带队来淮,围绕“中国世界文化遗产保护利用纪事”文史资料专题征集工作开展调研。

来到总督漕运公署遗址与中国漕运博物馆,陈润儿实地察看遗址保护状况,仔细阅览史料文物与多媒体展陈,了解南粮北调的漕运体系与运河枢纽地位,对淮安系统保护漕运遗存、深度挖掘文化内涵的务实举措给予肯定。大运河板闸遗址公园将考古遗址、数字科技与文旅业态融为一体。陈润儿走进文化体验中心,循着“闸—关—镇”的历史脉络,感受“因运建闸、因闸设关、因关兴镇”的运河发展图景。洪泽湖大堤承载千年治水智慧,洪泽湖碑作为标志性景观,矗立古堰之上、俯瞰万顷湖面。陈润儿详细了解洪泽湖水利功能、治淮历程与文化地标打造过程,高度认可淮安依托自然与人文资源,形成“古水利遗址+现代治淮纪念+大湖地标”完整文化链条的有益探索。周桥大塘遗址公

园作为大运河世界文化遗产重要节点,留存着清代完整石工堤与林则徐治水历史印记。陈润儿认真察看19层青石砌筑的石工墙,深入了解堤防修缮、遗产保护与文旅融合发展情况,认为淮安用心守护水利遗产、用情传承治水精神,为世界文化遗产可持续利用提供了生动实践。陈润儿指出,淮安作为大运河文化核心城市,遗产资源富集、保护举措扎实、特色亮点突出。希望淮安持续深化世界文化遗产研究,完善保护利用机制,系统做好文史资料征集整理,不断推动文化遗产保护与城市发展、文旅产业深度融合,为讲好中国世界文化遗产故事、传承中华优秀传统文化作出更大贡献。

全国政协常委李群,中国文物学会副会长陆琼,全国政协委员闵庆文等参加调研。省政协副主席、党组副书记杨岳,省政协文化文史和学习委主任邢光龙,市政协主席赵正兰,副主席徐效文、秘书长蒋继贵等陪同调研。

省政协副主席韩立明率队来淮开展专题调研

6月3日至4日,省政协副主席韩立明率部分委员来淮,围绕“构建开放共享安全的一体化数据市场”开展专题调研。省政协提案委员会主任金建明,市政协主席赵正兰等参加活动。

在京杭运河苏北段智慧运河工程航道外场感知项目现场,调研组实地察看475公里电子航道图、“空、地、水下”一体化全要素感知体系、船闸智能联合调度系统运行详情。调研组指出,京杭运河苏北段智慧运河工程航道外场感知项目打通了内河航运行业调度、养护、控制系统数据壁垒,将存量静态数据转化为通航提质、安全管控的生产要素,是交通领域数据资源化落地的优质实践。

走进淮安市政务服务中心,调研组现场观摩“淮上关爱一件事”、全国首创“边说边办”政务服务、工程建设项目数字化审批改革成果。调研组充分肯定淮安深耕公共数据、以数字赋能便民利企、优化营商环境的探索成效,认为我市公共数据开发路径接地气、落地成效实,形成一批可复制推广的改革样本,为全省盘活政务公共数据资源提供了有益参考。

在淮安天泽星网信息产业有限公司,调研组听取了“两客一危”车辆动态监管平台与“北斗+”浮动车大数据体系建设情况。调研组指出,企业深耕交通营运车辆数据开发,依托海量车辆运行数据面向多领域提供数据增值服务,为行业数据市场化运营提供了鲜活样板。

来到江苏楚淮软件科技发展有限公司,调研组重点调研“阳光信访”信息系统建设、政务服务大模型私有化部署应用进展。调研组表示,企业聚焦社会治理细分场景深耕行业数据集研发,依托AI技术推动政务数据合规资源化,为政务服务、社会治理领域赋能增效。

在淮安易云科技有限公司,调研组实地察看全链



条数据安全运维管理平台。调研组强调,数据安全是一体化数据市场建设的生命线,本土专业化安全技术服务机构全流程护航政务与行业信息系统,统筹平衡数据开放共享和风险防控,夯实了地方数字经济安全底座。

调研期间,调研组召开专题座谈会,韩立明听取了淮安一体化数据市场建设情况汇报及相关部门的建议意见,充分肯定了该市立足自身产业基础和区域特点,在数据场景应用、数据安全保障、公共数据开发利用等方面的做法成效。韩立明指出,当前数据要素已是培育新质生产力、赋能实体经济高质量发展的核心引擎,国家及省级层面数据要素制度框架持续完善,但跨区域、跨行业数据壁垒、数据“沉睡”、流通不畅等共性难题仍客观存在,统筹数据开放与安全是产业发展关键抓手。她强调,调研组将系统梳理本次调研收集的一线实践经验、现存堵点难点与建设性意见,进一步找准助力一体化数据市场建设的切入点和发力点,立足政协履职职能精准建言,为省委、省政府决策提供有分量、有价值的参考,共同推动我省数据市场高质量发展,更好服务推进中国式现代化江苏新实践。

省政协副主席马余强 率队来淮开展深度走访调研

为深入学习贯彻习近平总书记在全国两会期间的重要讲话精神和全国两会精神,根据省政协“进一步提升基本公共服务水平”深度走访调研活动安排,4月9日,省政协副主席马余强率队来淮,围绕“提升科教领域基本公共服务水平”开展深度走访调研暨科协界委员界别活动。省政协科学技术委员会主任王秦,市政协主席赵正兰参加活动。

马余强一行先后来到淮安智慧谷、江苏食品药品职业技术学院、淮阴中学,走进高端生物制造中试平台、科技文化场馆设计研发生产企业、校地共建特医食品先进材料研发转化公共服务平台、航空航天特色课程基地,实地了解淮安科教公共服务工作开展、科协界委员在“完善科普工作体系”方面履职等情况,认为淮安坚持教育、科技、人才一体发展,系统构建科学教育、科普服务、智慧赋能协同工作格局取得的成效明显。

在随后召开的座谈会上,马余强听取淮安科教领域基本公共服务总体情况汇报及相关部门的建议意见,充分肯定了我市积极应对科教方面基本公共服务领域新情况新问题、积极探索实践的做法成效,就进一步推进工作提出三点要求。

要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和全国两会精神,充分认识提升科教方面基本公共服务水平的重要性。准确把握新形势下人民群众对美好生活新期待和民生工作新特点,充分认识提升科教方面基本公共服务水平的重要性,贯彻执行好新修订的《科普法》,完善科普工作体制机制,健全完善教育公共服务体系,加强中小学科学教育工作,在积极主动解答好进一步提升基本公共服务和社会保障水平等时代课题中,提升全民科学素质和弘扬科学精神、科学家精神,为奋力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章提供坚实科技支撑。



要认真总结经验做法,积极主动地在研究新情况、解决新问题上下功夫。沉下心、扑一线,系统研究进一步提升基本公共服务水平的新情况新问题,将一些初步探索连成线、组成面,形成可操作、可复制、可推广的经验模式,推动基本公共服务更加优质均衡、可感可及。

要充分发挥委员主体作用,广泛凝聚提升科教方面基本公共服务水平的智慧力量。积极发挥界别委员联系广泛、代表性强、位置超脱、渠道畅通等特点优势,广泛联系界别群众,围绕科技工作者普遍关注的问题,深入调查研究,针对科技创新、科学普及重点难点问题,积极建言献策;更好发挥委员专业特长,深入校园、社区、企业、乡村开展科普活动,参加“送科技”服务为民活动,为提高全民科学素质贡献智慧力量。

省政协科学技术委员会副主任刘陈,省红十字会党组书记、常务副会长支苏平,省政协科学技术委员会副主任唐传阳,省科学技术协会副主席、党组成员、一级巡视员冯少东,市政协副主席王建军、李萍,淮安经开区党工委书记刘爱国等参加有关活动。

省海峡两岸关系研究会 来淮开展台企发展情况调研



5月27日至29日,省海峡两岸关系研究会会长、省文联主席姚晓东率调研组来淮,专题调研台资企业发展、惠台政策落实及苏台产业融合等工作。市政协主席赵正兰陪同调研。

调研组先后走访江苏和兴汽车科技有限公司、庆鼎精密电子(淮安)有限公司和富誉电子科技(淮安)有限公司等台企,深入生产一线,详细了解企业生产经营、智能制造升级、技术研发创新及产业链配套情况,对企业数字化转型、技术突破、产能提升等方面取得的成效给予充分肯定。在淮安伟时科技有限公司、江苏芯声微电子科技有限公司、南宝复合材料科技(淮安)有限公司、运时通华东软件家居科技园等企业,调研组重点询问企业市场布局、内外销转型、长远规划及发展诉求,认真倾听企业在政策落地、要素保障、人才

交流等方面的意见建议。调研期间,调研组召开台商座谈会,听取台商代表意见建议。与会台商代表围绕内销转型、员工招培、青年在地融入、政策落地等议题畅所欲言,提出务实可行的意见建议。调研组表示,将依托政协平台与智库优势,梳理形成专题调研报告,助力优化台商发展环境。姚晓东表示,两岸一家亲,融合是大势。当前大陆经济稳中向好,淮安台资集聚优势明显,广大台商深耕淮安、安心发展,企业整体运行平稳。希望台商继续扎根淮安、专注主业,积极拓展内需市场,抢抓发展机遇,进一步做大做强,持续为深化两岸各领域融合发展贡献力量。

省海研会副会长兼秘书长蔡建国,副市长邱华康,市政协副主席王建军、秘书长蒋继贵等参加活动。

在市政协九届十八次常委会会议上的讲话

赵正兰

(2026年6月29日)

各位常委、同志们：

在大家的共同努力下，市政协九届十八次常委会会议既定议程全部完成。会议深入学习贯彻习近平总书记关于培育壮大消费新业态的重要论述，传达学习省政协十三届十九次常委会会议精神，围绕“培育壮大消费新业态”进行协商讨论，取得了深化学习、凝聚共识、建言资政的积极成果。

这次常委会议题，是市委批准的13项重点协商议题之一。前一阶段，建军、劲松两位主席牵头组建专题调研组，组织专题学习、情况通报、调研座谈和外出考察，做了大量深入细致的准备。今天会上，市领导洪然到会作了情况通报，市有关部门负责同志应邀参加会议、听取委员发言，充分体现了对委员参政议政的关心支持。会议共征集大会发言材料13篇，5名委员作了口头发言，三个分组讨论气氛热烈，委员们各抒己见、坦诚建言，提出了诸多务实管用的真知灼见。会后，我们将及时综合大会发言和小组讨论情况，进一步打磨完善调研报告和建议案，按有关程序报市委、市政府参考。这里，我再讲两点意见。

一、深学细悟总书记重要论述，凝心聚力助推淮安消费新业态提质扩容

党的十八大以来，习近平总书记从我国经济运行实际出发，就培育壮大消费新业态提出一系列新思想新论断。关于培育壮大消费新业态的战略定位，总书记强调“要坚持扩大内需这个战略基点，不断增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，充分释放消费潜力。”关于培育壮大消费新业态的重点任务，总书记强调“要大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货‘潮品’等消费增长点。”关于培育壮大消费新业态的实践路径，总书记强调“要加快新型基础设施建设，发挥数字技术对

消费的放大、叠加、倍增作用。”关于培育壮大消费新业态的环境保障，总书记强调“要持续优化消费市场环境，完善新业态监管规则，保障消费者合法权益，让群众放心参与新型消费。”总书记的重要论述，充分体现了对我国经济发展形势的精准把握和深刻洞察，进一步丰富了习近平经济思想，为推动经济高质量发展提供了根本遵循和行动指南。

围绕加快培育壮大消费新业态，国家、省级层面先后出台了系列配套政策，今年1月国务院常务会议提出加快培育服务消费新增长点，推动消费新业态、新模式、新场景加速发展；省委、省政府将培育消费新业态作为提振市场的重要抓手，去年5月印发《江苏省实施提振消费专项行动若干措施》，重点扶持直播电商、即时零售、数字生活服务；今年省政府工作报告专门部署发展首发首店、首秀首展、夜间经济、文旅演艺等特色消费。

市委、市政府深入贯彻落实总书记重要论述重要指示精神，主动顺应消费升级趋势，持续优化消费供给，不断丰富消费场景，聚力打造“淮海—水渡口”核心商圈首发经济集聚区，万象城集聚优质品牌330家，落地各类首店150余家，首店密度位居苏北首位；建成12个市级夜间消费集聚商圈，“5+1”工作机制全省推广，河下古镇获评省级夜间消费典型；全市即时零售、直播电商零售额增幅稳居全省前列。应该讲，我们在这方面的成效还是比较显著的。

上月召开的市委八届十三次全会明确提出，要充分发挥消费基础性作用，深入实施提振消费专项行动，加快打造长三角北部区域消费中心城市。党委有部署，政协必有行动。今天的专题协商只是起点，希望大家持续深学细悟总书记有关重要论述精神，积极宣传党中央、国务院，省委、省政府及市委、市政府出台的政策措施，紧扣消费新模式、新业态、新场景，持续深化协

商议政、广泛凝聚发展共识,在以下几个方面深入调研思考、精准建言助力。一是聚焦丰富多元业态,在优化供给体系上献良策。要紧扣消费数字化、绿色化、品质化转型大方向,对标市委提出的创新“旅游+、文娱+、体育+、美食+”融合消费场景部署,紧盯首发经济、夜间经济、舌尖消费、数字消费、文商旅体融合等重点赛道,精选细分课题深度调研,拿出靶向清晰、落地可行的对策建议,助力更好满足群众多元化、品质化的消费需求。二是聚焦赋能市场主体,在激活发展动能上出实招。要围绕零售、餐饮、文旅、直播电商、生活服务等领域市场主体发展,紧盯中小微企业商户培育、龙头企业引育、本土消费品牌打造、线下商户活力激发等重点任务,组织跨专委会、跨界别联合调研,推出一批务实管用的对策举措,助力消费市场主体转型升级、做大做强。三是聚焦优化消费环境,在提振市场信心上谋良方。要围绕健全消费维权体系、规范市场秩序、提升消费服务质量、营造放心舒心消费氛围等关键环节,坚持问题导向、群众需求导向,开展据点式、靶向性研究,通过社情民意信息、提案、调研报告等方式,提出真知灼见,助力构建安全、诚信、便捷、优质的全域消费环境。四是聚焦夯实要素支撑,在完善配套保障上建真言。要围绕资金、人才、载体、政策、技术等核心保障要素,对照我市产业发展短板,深挖政策落地、资金扶持、专业人才引育、商业基础设施完善等堵点。今天我看委员发言和小组讨论中已提出了服务保障还不健全、新型消费业态创新还相对滞后、数字消费基础设施仍需完善等问题,相应也提出了一些好建议,大家可以持续深入调研,然后把把这个点子磨得更好一点,措施提得针对性更强一点,努力以高质量履职服务全市消费新业态高质量发展。

二、坚持对标对表加压奋进,高质高效完成下半年各项工作任务

今年以来,我们在市委的坚强领导下,用心用情在深入研究新情况、助力解决新问题上下功夫,统筹推进学习教育、建言资政、凝聚共识和自身建设,各项工作有力有序有效推进。一是常态长效推进总书记重要讲话精神学习贯彻。严格落实“第一议题”制度,跟进学习总书记最新重要讲话重要指示批示精神13次、40

篇,推动党的创新理论入脑入心入行。二是从严从实开展政绩观学习教育。结合实际制定政协学习教育重点工作安排,通过举办读书班、专题党课、周五学习日等开展各类学习21次,围绕“三个对照”全面深入查摆问题,从严从实抓好整改整治,有针对性完善相关制度机制,推动学习教育走深走实、见行见效。三是聚焦淮安“十五五”开局起步深入协商议政。系统谋划年度13项重点协商议题,其中7项取得阶段性成效,围绕“抢抓机遇,打造职工旅游消费热点城市”召开主席协商会议,协商成果得到市委主要领导批示肯定,《人民政协报》深度报道,《淮安内参》全文刊载。就“水运淮安建设成果”“推动全域幸福河湖建设”“气象服务保障农业防灾减灾与粮食安全”等开展专题调研、对口协商和视察监督,有力助推相关工作落实。四是创新推进经常性基础性工作。积极推进AI赋能“慧”提案系统工作,完善社情民意工作机制,编报《淮安社情民意》10期均获市委、市政府主要领导批示肯定,向省政协报送550篇信息,其中被省政协转报全国政协136篇,在省政协座谈会上作交流发言。超前谋划大会发言工作,先后召开4次专题会议推进。高质量推进37个委员工作室建设,实现联系服务群众常态化长效化。

各位常委、同志们,现在已经是6月底,全年时间即将过半。下半年是全年目标攻坚冲刺关键期,任务繁重、时间紧迫、标准更高。上周五召开的省政协常委会对下半年各项工作提出明确要求。下个月市委还将召开全会,研究部署下半年全市各项重点工作。我们要紧跟市委最新部署要求,对照年度履职清单,突出抓好以下四个方面工作:

一是聚焦聚力抓好政绩观学习教育。这是今年党建工作的重点任务,当前正处于关键时期。我们要按照中央统一部署和省市委工作要求,在深学细悟增强党性、真查实改推动工作、建章立制常态长效上更加用心用力,高标准严要求推进查摆问题整改整治,围绕协商质量、民主监督、服务为民等方面建立完善长效机制,切实把学习教育成果转化为推动政协事业发展的实际成效。政协委员也有一个树立和践行正确政绩观的要求,特别是政协常委,作为政协组织的“关键少

数”,也要自觉对照查找不足、抓好整改整治,以自身良好表率维护政协组织和政协委员的良好形象。

二是聚焦聚力攻坚全年重点任务。在重点协商议政上,下半年还有“加快推进宜居宜业和美乡村建设”专题议政性常委会会议、“提高职业教育产教融合水平”主席专题协商会和“倾听企业心声、共话企业发展”政企协商座谈会3项重点协商议政活动,相关专委会要按照序时进度超前谋划、精心组织、认真准备,也希望各位常委积极参与,选好角度做好调查研究,集思广益、群策群力,共同推动协商议政取得良好成效。在民主监督上,按照民主监督工作计划,下半年还有“进一步加强校园周边安全秩序治理”和“低效闲置工业用地盘活”2项专项民主监督以及“以科技创新助推企业高质量发展”等6个专委会监督课题,大家要牢牢把握协商式监督性质定位,创新监督形式、完善监督机制、提高监督实效,助推市委、市政府各项决策部署落地见效。在创新创优上,今年3月,在全省设区市政协主席座谈会上,张义珍主席专门点名表扬我市政协抓实全国两会精神学习贯彻、创新推进“五年一贯制”民主监督、探索AI技术赋能政协履职场景三项创新举措,这份认可既是鼓舞,更是鞭策。我们要进一步强化创新思维,紧跟新形势、研判新问题、谋划新举措,以深耕“一委一品”为抓手,持续丰富务实高效的履职载体、方式、手段,以创新活力助推政协工作高质量发展。

三是聚焦聚力做实委员履职工作。上个月,全国政协修订了《关于强化政协委员责任担当的意见》,就切实加强委员队伍建设、充分发挥委员主体作用作出全面部署,我们要结合实际认真抓好落实。希望各位常委持续发挥“头雁效应”,以更高标准、更严格要求履好职尽好责。一要在反映社情民意上再争先。当前市政协收到的社情民意信息,大多来自骨干信息员、党派团体及县区政协,常委及普通委员主动报送数量偏少,仍有较大提升空间。反映社情民意是政协基础性经常性工作,更是委员履行职责的重要形式。《委员履职清单》明确要求每名委员每年至少要提交一篇高质量的社情民意信息。各位常委要带头下沉基层一线,面对面倾听群众诉求、掌握一线真实情况,积极撰写报送高质量

社情民意,共同推动全市社情民意工作取得更好成效。二要在大会发言建言上再提质。今年上半年,我们大会发言的重点主要放在党派团体和县区政协上,经过多轮研讨形成了47条发言选题。委员作为政协工作的主体,下半年要广泛发动委员积极撰写大会发言材料,全会将继续安排委员作个人发言,希望各位常委根据自己的职责和专业特长,紧扣党委政府中心工作、民生关切痛点难点,找准切口选题,带头深入调研、带头精准建言,带动全体委员提升建言水平。三要在履职服务为民上再用情。委员履职“服务为民”这项工作,全国政协、省政协都高度重视。各委办公室在组织开展“五送”等服务为民活动前,要精准摸排群众共性诉求和个性难题,进一步优化活动方案、丰富服务内容、提高服务质效。希望各位常委都能积极参与其中,发挥优势作用,真正把暖心服务送到基层一线、送到百姓心坎,切实化解群众急难愁盼。

四是聚焦聚力深化政协自身建设。一流的政协队伍是政协事业行稳致远的根本保障。一要认真学习贯彻习近平党建思想。前不久,中央党建工作领导小组专门印发了学习通知,大家要扎扎实实读原著学原文悟原理,准确把握“十四个坚持”的精髓要义和实践要求。政协机关要全面提升政协党建工作质量,推深做实“两个全覆盖”,以高质量党建引领政协事业高质量发展。二要全面提升委员履职能力。下个月将举办市政协委员履职能力提升专题培训班,机关要精心谋划筹备、科学设置课程、优选授课师资;下半年还要开办一期政协讲坛,办公室要提前谋划选题、对接专家资源。各位常委要带头参训研学,沉下心深钻细研,坚持学思贯通、学以致用,把学习成效转化为履职实干行动。三要持续提升机关服务保障水平。政协机关要立足主责主业,精细做好以文辅政、统筹协调、公文运转、会务组织、督查落实等各项工作,全方位为委员履职搭平台、优服务、强保障,推动政协各项工作规范高效落地,以新担当新作为更好发挥人民政协的政治组织、建言资政、凝心聚力作用,为推动“十五五”开好局起好步、推进中国式现代化淮安新实践贡献政协更多智慧力量!

激发消费主引擎 汇聚发展强动能

——关于培育壮大消费新业态的建议

市政协专题调研组

习近平总书记指出,消费日益成为拉动经济增长的基础性力量,要增强消费动力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力充分释放出来。省委省政府明确提出要大力实施消费新业态新模式新场景拓展行动,相继出台一系列政策文件。当前,我市产业优势、枢纽优势、资源优势持续放大,消费新业态的发展基础更加坚实,但也面临规模扩张与质量提升的双重挑战。为深入贯彻市委市政府关于打造长三角重要旅游目的地、建设长三角北部区域消费中心城市等决策部署,经市委同意,市政协将“培育壮大消费新业态”列为年度专题议政性常委会议题。市政协专门成立调研组,聚焦数字消费、文旅体商融合、首发经济三个重点,通过座谈交流、实地走访、外出考察、线上调研、数据比对、案例分析等多种形式开展深度调研,并形成专题调研报告。经市政协常委会专题协商,提出了我市培育壮大消费新业态的对策建议。

培育壮大消费新业态,既是推动城市能力跃升的重要引擎,也是建设长三角北部现代化中心城市的必答课题。为抢抓消费升级机遇、破解发展堵点,我市需以产

业发展为硬支撑、数字消费为覆盖网、文旅体商融合为连接线、首发经济为引爆点,让城市“火”起来、消费热起来,努力为高质量跨越发展注入新动能。为此我们建议:

一、坚持系统施策,优化路径选择。要加快形成“消费助推产业—产业拉动就业—就业促进增收—增收反哺消费”的良性循环。一是推动消费新业态与工业强市互动互促。以消费新业态牵引工业柔性生产,立足我市绿色食品、家居纺织、智能终端、新能源汽车零部件等制造业优势,将市场需求信号转化为企业智能排产、产品研发指令,提升产品的市场适配度和附加值。常态化举办“新品首发季”活动,为本土工业产品



搭建首展、首试、首销平台,实现从生产车间到消费终端的直达对接。支持有条件的企业打造标准化参观通道、体验工坊和工业展厅,实现“工业+旅游+消费”协同发展。二是推动消费新业态与城市价值互动互促。整合驻淮高校、行业协会、龙头企业等方面力量,打造“政府+智库+市场”的决策咨询体系,进一步强化引导扶持和项目孵化服务。



构建全市“一盘棋”的宣传营销体系,策划线上传播话题和线下打卡动线,唱响“运河三千里醉美是淮安”文旅品牌,推动本土IP从“宣传符号”向“消费引擎”转化,把我市建设成为近悦远来的消费高地。三是推动消费新业态与就业增收互动互促。将创造优质岗位、促进就业增收作为吸引人口回流、夯实消费基础的关键之策。深化数商惠民,积极发展数字消费、直播电商等业态,培育新农人新工匠和“带货达人”,进一步拓宽增收渠道。引入专业团队托管运营餐饮服务、酒店住宿、零售导购、演艺表演等项目,进一步提升运营能力和发展质效。

二、突出数字消费,竞逐关键赛道。一是壮大电商集群。积极招引头部电商平台、MCN机构、数字营销服务商等在淮设立区域总部或功能性机构,提升电商产业发展能级。依托洪泽快手“五中心一基地”、苏淮智慧湾、电商物流园,打造市级直播电商核心集聚区,加快培育一批年销售额超亿元的本土直播标杆企业。推动今世缘酒业、康尔馨家居、盱眙龙虾、洪泽湖大闸蟹、浦楼酱醋等本土特色产品入驻抖音、快手等头部平

台,让更多“淮安造”走出去、卖得好。二是创新数智赋能。积极拓展即时零售,深化与头部平台联动、与OPC协同发力,推动“淮安造”产品纳入即时零售供给清单,搭建线上引流场景,赋能本地商超、生鲜门店、特色商户数字化转型,提升用户复购率。打造“AI+电商”OPC社区,推广AI智能选品、智能补货、智能履约系统,精准匹配区

域消费需求,提升供应链运营效率。引导本土企业运用AI工具优化产品设计,开发定制化家居、文创等产品,推动人工智能技术与电商全链条深度融合,培育数字消费新增长点。三是完善数字物流。以淮安区电子商务现代物流园为核心,系统规划建设集智能仓储、共享云仓、直播选品中心、内容制作工厂、人才培训基地、企业孵化器于一体的区域性直播电商与数字供应链示范基地。加快建设区域性智慧物流分拨中心,全面打通县镇村三级物流配送网络,实现村级物流服务点全覆盖。依托淮安空港、黄码港枢纽优势,大力发展航空快递、跨境电商、保税物流,推动“淮安造”产品跨境首发、全球直达。

三、统筹文旅体商,激活特色消费。一是促进农文旅跨界融合。推动地理标志产品向高附加值产业链转型,积极发展休闲食品、文创礼品、体验工坊等业态,打通“育种/养殖—精深加工—标准认证—文化体验—电商销售”全链条。结合和美乡村建设与生态农业发展,依托洪泽湖、白马湖等生态资源,引入乡村康养、田园研学、民俗体验等新业态,带动乡游、乡产、乡食、乡宿

串珠成链,打造全季候、沉浸式消费场景,推动乡村旅游从“观光游”向“度假游”转型。二是促进文化资源活化利用。深挖运河、西游、红色文化富矿,打造里运河实景演艺、河下古镇非遗市集、漕运文化体验街区等特色消费场景,积极运用AR/VR技术创新旅游产品,进一步丰富旅游体验。推动西游乐园、淮安方特两大主题乐园与周边景区景点、商圈街区联动发展,开发系列文创产品、研学课程、度假产品,提升游客停留时间与过夜率,实现从“一次性打卡”向“持续性体验”转变。依托周恩来故里景区、新安旅行团历史纪念馆、新四军刘老庄连纪念园等资源,培育红色研学、沉浸式党课等新业态。三是促进美食消费持续升温。开发高端品鉴宴、经典风味餐、快餐简食、特色早茶等多元化产品,推出“淮安美食地图”和认证榜单,统一对外宣传口径与视觉标识,把美食之都的品牌优势转化成发展优势。打造淮扬美食核心体验区、盱眙龙虾美食产业园、蒋坝螺蛳特色小镇、洪泽湖渔文化美食街区、社区美食网点,创新策划四季美食主题活动,完善美食消费网络,制造持续性消费热点。联合市内餐饮名店、烹饪院校、非遗传承人组建开放式创新平台,定期举办研发成果品鉴会,打造淮扬菜品牌标杆,形成“研发—品鉴—推广—反馈”的市场化闭环,带动美食消费整体提质。四是促进赛事经济闭环增效。持续做强“苏超”“淮马”“淮超”等品牌赛事IP,扩大规模、提升级别、丰富配套活动,形成稳定的消费预期。积极申办国家级、省级文体赛事,培育运河主题赛事、美食烹饪大赛等自有IP赛事,形成“专业赛事+特色赛事”矩阵。优化赛事“第二现场”布局,配套举办音乐、美食、文创、展会等活动,将赛事票根转化为餐饮、购物、住宿、景区通用消费券,延长赛事经济链条,提升综合消费收益。五是促进夜间消费提质扩容。整合里运河“万事大集”、蒋坝螺蛳市集、盱眙剋街等特色夜间消费场景,统一策划“夜淮安”品牌形象,提升夜间消费的影响力。以淮海—水渡口商圈为龙头,联动御码头、1415街区等区域,丰富艺术表演、文创市集、灯光秀等沉浸式体验,打造“夜购、夜娱、夜演、夜游”全业态夜间消费核心区。把Z世代作为消费主力和重点营销对象,支持万象城、新亚等商业载体延长夜间营业时间、引入夜间驻场演出,进一步点亮夜间消费新时空。

四、壮大首发经济,培育消费热点。一是提升首发能级。动态优化品牌首店引育指导目录,出台品牌首店、旗舰店、概念店认定办法,明确政策兑现、统计监测、考核调度的依据,为精准引育和扶持首发品牌打好基础。坚持质量为本、以质取胜,积极引进山姆超市等标杆项目,核心商圈重点引育江苏首店、区域旗舰店、概念店,文旅景区重点引育沉浸式体验店,进一步提升消费供给的匹配度,更好满足高品质消费需求。支持本土老字号、淮扬菜



品牌等开展新品首发、联名首发,加快向首秀、首演、首赛全链条拓展,打造淮安本土首发IP,避免同质化竞争。二是完善首发布局。积极构建“一核引领、多点支撑、全域协同”的首发经济空间格局,以淮海一水渡口商圈为核心首发集聚区,推动首发品牌向里运河文化长廊、漕运门片区、河下古镇等特色商业街区布局,向县域核心商圈、白马湖和运南等农文旅融合片区拓展。放大万象城开业带来的“鲑鱼效应”,推动新亚、华信Mall、万达等商业综合体优化业态、提质升级,引导各商圈和街区错位发展、竞合共赢,形成“高端引领、特色互补”的首发经济版图,加快实现从“消费中转站”向“品牌策源地”转变。三是显化首发价值。利用万象城等高能级载体集聚的客流,吸引品牌设立区域结算中心或研发设计中心,将短期的“开业热闹”转化为长期的“产业扎根”。鼓励首店打造“网红打卡点”,联合机场、高铁、高速服务区设置首店导览图,推出打卡动线,串联核心商圈资源,方便游客一站式体验,吸引周边城市客流来淮消费。抓住健康消费、情绪消费的风口,依托首店引育和首展首演,打造中医理疗、保健食品、智能穿戴设备等体验和销售平台,进一步拓展发展空间。

五、强化服务扶持,创优发展环境。一是健全工作

推进体系。将培育壮大消费新业态纳入全市服务业高质量发展等专项规划,明确发展目标、重点任务和实施路径,从源头上解决发展定位模糊、县区同质化竞争等问题。加大政策集成力度,系统整合各类激励扶持措施,着力解决发文多落实少、条目多细则少、传统多新兴少等突出问题。进一步强化政务服务,针对直播电商、即时零售、首发经济等新业态新模式,实施包容审慎监管,充分激发市场创新活力。二是抓好要素供给保障。资金支持上,积极争取省级

服务业发展、促消费等专项资金,设立市级消费新业态发展专项资金,引导社会资本参与消费新业态项目投资。人才引育上,聚焦电商运营、文创设计、文旅策划、IP运营、供应链管理等领域,坚持靶向引才、产教融合、校企合作齐抓并举,加快形成“引育留用”全链条人才体系。用地供给上,大力盘活闲置商业楼宇、老旧厂房、存量商业用地,改造提升为消费新业态载体。数智赋能上,构建全市统一的智慧消费数据底座,研究制定赛事经济“第二现场”统计监测办法,打通对个体工商户消费数据的合规采集路径。三是完善配套服务设施。升级“会游淮安”智慧平台,整合景区预约、酒店预订、美食推荐、文创电商、“第二现场”互动等功能,加快实现“一码通淮、智慧畅游”。健全“快进慢游”交通体系,着力打通核心商圈、大型商业综合体之间的交通堵点,加快破解“停车难”等问题。优化城乡体育设施布局,加快物联网、大数据、人工智能等基础设施建设,为发展消费新业态提供支撑。扩大“线下实体店无理由退换货”承诺单位覆盖面,推广“一键和解”消费纠纷快速处理机制,积极打造“能消费、敢消费、愿消费”的良好环境。

发展赛事经济 激活消费潜能

薛 睿

围绕“培育壮大消费新业态”主题，近期对我市体育赛事促消费工作进行调研。现将调研情况汇报如下：

一、主要做法及成效

我市通过赛事举办、品牌打造、融合发展、设施建设“四轮驱动”，激活赛事消费潜能。

（一）承办高端赛事，集聚消费流量。通过承办国家、省级重点赛事，放大消费带动效应。2026“淮马”吸引全球31个国家和地区11.78万名选手报名，直接经济影响1.3亿元、拉动效应3亿元，分别比上届增长8.07%、8.26%；赛事期间推出景区联票、乐园优惠、A级景区免费游等政策，拉动旅游六要素消费超1亿元，比上届增长9.28%。2025年“苏超”联赛期间，重点关联企业销售额破3亿元，28个“第二现场”引流超1000万人次。2026年“苏超”淮安首场，全市19家重点商贸企业实现营业额4605万元，全市银联文旅消费5600万元，各类促消费活动密集落地，城市消费活力迸发。

（二）打造特色品牌，优化消费布局。依托大运河文化带资源，构建“一带、四片、多点”体育产业空间，打造“淮水安澜、悦动运河”体育旅游品牌。2025年“淮超”联动16家A级景区、14家星级酒店推出“一票通”，激活餐饮、住宿、文旅等上下游产业消费。

（三）深化赛事融合，拓展消费场景。探索“赛事+文旅”“赛事+商业”等融合模式，带动足球培训、器材



制造等关联产业快速发展。2025年全市体育产业总产出181.67亿元、同比增长10.7%，人均体育消费达3007元。

（四）完善设施网络，夯实消费基础。全市现有体育场地2万余片、体育公园200个、健身步道3000余公里，人均公共体育场地4.41平方米，基本形成“城区10分钟、农村15分钟”健身圈，为赛事举办和群体消费提供硬件支撑。

二、存在问题

我市在资源融合、配套设施、服务保障等方面仍存在一些短板：

（一）业态融合还不清晰。当前“赛事+文旅”“赛事+农业”“赛事+教育”等融合项目仍以零星试点为主，缺乏系统性的消费场景设计和产业链协同；“赛

事+经济”多停留在表层联动,票根优惠、第二现场等活动尚未与城市商业体系紧密衔接,消费转化率有待提升。

(二)设施配置还不完善。体育设施配置存在城乡差距,部分赛场缺乏照明、医疗等基础保障,难以满足夜间赛事、沉浸式消费场景的落地需求;场馆功能布局优化不足,全龄段、友好型消费场景打造滞后,制约了消费新场景的拓展。

(三)服务保障还不健全。赛事服务保障体系不完善,特殊群体服务覆盖不全;赛事期间交通疏导、志愿服务、信息发布等配套服务存在短板,影响“赛事精彩”与“城市有序”的协同推进,降低了赛事消费体验。

三、几点建议

放眼全国,许多城市通过赛事拉动消费提振经济。如浙江德清县依托莫干山国际登山节,打造了“体育+旅游”的成功典范;苏州昆山通过举办国际男篮邀请赛、国际女子网球公开赛等高水平赛事,吸引了相关体育产业聚集。借鉴外地经验,结合本市实际,建议下一步在“业态、设施、服务、品牌”四方面发力,推动赛事经济成为拉动消费的新引擎。

(一)深化业态融合,培育新亮点。做好“赛事+”文章,推动赛事进景区、进商圈、进乡村,打造一批沉浸

式消费场景;持续推进“一县区一主题”体育消费周活动,形成全域联动的消费格局;开发“赛事+研学”“赛事+康养”等特色产品,培育体育消费新亮点。

(二)优化设施布局,打造新场景。围绕“10分钟健身圈”建设,在公园绿地、滨河廊道、社区边角地嵌入式建设运动场地,放大城市“金角银边”资源效应;推动市属场馆免费低收费开放,完善观赛区、休息区、无障碍设施等配套,打造全龄段友好型赛事消费场景。

(三)提升服务品质,健全新模式。完善赛事服务保障体系,组建专业志愿者队伍,强化引导服务;加强市场监管,优化文旅服务,提升受众的赛事消费体验感;建立赛事与商业体系的长效联动机制,推动票根优惠、消费权益等与城市商业深度衔接,健全“赛事引流、商业转化”的消费新模式。

(四)强化品牌运营,激活新动能。加强“淮马”“苏超”“淮超”等赛事品牌的IP打造和市场化运营,提升赛事品牌的核心竞争力;借鉴外地成功经验,出台赛事经济发展专项政策,引导社会资本参与赛事运营和消费场景打造;加强赛事宣传推广,提升赛事品牌的知名度和影响力,为培育消费新业态注入新动能。

(作者系市政协常委,市体育局副局长)

■ 深挖名著IP价值 打造西游文旅标杆

王志明

近期,我紧扣本次常委会“培育壮大消费新业态”的主题,深入实地调研了淮安西游乐园、吴承恩故居,并横向对比了连云港花果山、湖北武穴等全国核心西游资源。通过调研,我深切感受到,淮安西游文旅正处于从“门票经济”向“IP经济”、从“区域热点”向“国家级目的地”跨越的关键窗口期。

一、全国视野下的西游文旅格局与淮安定位

(一)全国西游文旅“三足鼎立”模式对比

维度	淮安模式 (核心引领)	连云港模式 (自然依托)	湖北模式 (生态传说)
核心 定位	吴承恩故里+ 科技主题乐园	花果山原 型地+山海 风光	民间传说+ 康养研学

开发特征	重资产、高科技、全产业链	5A景区、自然景观+NPC互动	轻资产、生态化、起步阶段
核心优势	文化正源、沉浸式体验、全年龄段覆盖	知名度高、山水资源独特	传说丰富、错位竞争
存在挑战	周边配套待完善、二消空间大	产品更新慢、运营体制较重	品牌弱、投资不足、产品初级

(二)淮安西游文旅“三位一体”的核心竞争力。一是文化正源的唯一性。作为吴承恩故里,淮安拥有全国任何西游项目都无法替代的文化根脉。这是我们“走出去、引进来”最硬的底气。二是产业实践的领先性。西游乐园作为亚洲首个西游主题综合乐园,2024年暑期营收破亿,二次消费占比已达36.26%,在全国西游项目中处于核心引领地位。三是区域联动的互补性。淮安的“文化正源”与连云港的“自然山水”具备天然的耦合性,这为我们构建长线旅游产品提供了无限可能。

二、淮安西游文旅产业的“深水区”挑战

(一)空间联动“点强线弱”。“一城两园”的空间联动性不足,尚未形成“半日游”向“多日游”转化的成熟

线路,且与连云港的协同效应尚未充分发挥。

(二)消费场景“厚度不够”。二次消费虽有提升(占比36.26%),但高端定制化文创、深度研学产品及“西游主题酒店”等溢价场景仍有缺口,长线旅游产品设计有待加强。

(三)市场半径“外拓不足”。品牌影响力主要集中在长三角地区,面对《黑神话:悟空》等数字IP带来的全球热度,在“文化出海”和全国化叙事上反应较慢。

三、培育消费新业态、打造西游标杆的对策建议

立足西游IP发展优势,我市需重点围绕淮连联动、全域开发、跨界融合、科技塑牌四大方向发力,推动西游IP从“文化资源”向“产业优势”深度转化,构建以淮安为核心、辐射长三角乃至全国的西游文旅黄金走廊,打造具有淮安辨识度的世界级西游文旅目的地。具体建议如下:

(一)实施“淮连联动”战略,构建“双城双园”黄金走廊。建议由市委、市政府牵头,联合连云港共同成立“西游文旅融合发展小组”,将“淮连联动”提升至省级战略高度;率先推出“吴承恩故里寻根+花果山大圣探秘”联票,开通两地定点旅游专线;重点针对1000公里范围内的长线客群,设计“4天3晚”深度体验套餐,将淮安的文化底蕴与连云港的自然风光深度绑定,实现从“2天1晚”短途游向长线度假游的质变。

(二)打造“全域闭环”生态,延长游客留存时间。建议开通串联西游乐园、河下古镇、吴承恩故居及里运河文化长廊的“西游主题公交”;通过“票根经济”引流,吸引游客在古镇住宿、在里运河消费;同时,加大对乐园周边高端主题民宿、夜间沉浸式演艺的招商力度,补齐配套短板,让游客“留得下、住得好、带得走”。

(三)推动“西游+”跨界融合,丰富消费新业态。结合淮扬菜特色,开发“西游仙宴”“唐僧肉”素斋、西游主题茶饮等,将“尅



龙虾”与西游文化深度绑定,打造舌尖上的IP;依托各类赛事植入西游元素,举办“西游徒步赛”“大圣挑战赛”等,以赛事带动文旅引流;同时,依托吴承恩故居编写西游校本教材,打造全国领先的西游主题研学基地,让“研学淮安”成为新时尚。

(四)强化“科技+品牌”双轮驱动,抢占流量高地。利用AI、AR、全息投影技术等技术,建设西游智

游OPC社区,打造“入画西游”沉浸式体验;借鉴《黑神话:悟空》成功经验,支持本地企业开发西游主题游戏、短剧、数字藏品,通过线上引流带动线下打卡;积极争取将“淮连西游黄金走廊”纳入国家“十五五”规划,申报“国家级西游文化保护开发实验区”。

(作者系市政协委员,江苏大圣影视文化传媒有限公司董事长)

培育壮大消费新业态 推动清江浦区消费扩容升级

陈克富

作为淮安主城核心区,清江浦区坚持以文商旅体融合为主攻方向,消费市场呈现稳中向好、结构优化态势。

一是政策协同发力,大宗消费支撑稳固。高效落实国家以旧换新等政策,叠加区级补贴,放大撬动效应。今年以来,累计兑付以旧换新补贴资金约占全市四成,直接拉动消费近8亿元。同时,精心打造“乐购清江浦”促消费品牌,围绕汽车、家电、百货等重点领域常态化开展主题营销,2025年以来发放区级消费券及活动补贴超1693万元,直接拉动消费近7.31亿元,有力支撑全市大盘。

二是业态融合深化,消费场景吸引力增强。着力推动商业、文化、旅游、体育等业态相互赋能。“赛事+消费”,依托“苏超”等品牌赛事,发展“票根经济”,促进观赛客流转化。“文旅+消费”,借势《北上》热播,打造“跟着北上游花街”等线路,御码头创成国家级旅游休闲街



区。“农业+消费”,利用近郊资源,打造“千亩稻油轮作基地”等沉浸式田园场景,成为市民周末休闲新选择。

三是消费环境优化,市场放心度稳步提升。多部门协同营造安全便捷舒心的消费环境。市场监管部门完善维权机制,2025年处理投诉近1.9万件,满意率90%以上,通过“放心碗筷”等专项行动严守安全底

线。城管部门科学规范外摆与夜市经济,兼顾市容与烟火气。线上消费配套逐步完善,“博览臻选”线上商城初步建成。

四是供给质量提升,新型消费逐步显现。积极优化供给结构,重视首店经济、品牌经济,摸排推介241家首店品牌。夜间经济日益繁荣,御码头、1415街区等载体夜间业态愈加丰富。社区商业便民服务水平持续提高,“一刻钟便民生活圈”已创建10个试点社区。数字消费、体验消费等新业态正在积极探索培育。

但是,与发达地区相比,我区消费发展仍存在一些短板与瓶颈。**一是文商旅体融合深度与效益有待突破,资源整合存在体制障碍。**跨界融合、场景叠加的消费新模式不多,缺乏对核心IP的深度开发与产业链延伸,导致游客“过夜率”与二次消费不足。我区核心文旅资源的管理权限涉及市多个部门与层级,资源分割、权责分散,导致区级在实施统一规划、整体运营、品牌打造时协调难度大,难以形成完整联动、效益叠加的聚合效应。**二是核心商圈能级提升遭遇同质竞争与配套短板。**淮海、水渡口两大核心商圈存在定位重叠、业态同质化问题,制约整体能级提升。淮海商圈因涉及新亚、华信等多元产权,缺乏统一管理,环境秩序问题反复。以万象城为代表的新兴商圈面临交通拥堵、停车位紧张等困境,相关规划建设需市级层面统筹支持。**三是新型消费业态供给与创新相对滞后。**对比先进地区,我区缺乏具有区域影响力的本土电商平台,传统商贸数字化转型缓慢。高品质的沉浸式、体验式消费场景稀缺,对年轻群体、品质消费群体吸引力弱。首发经济、品牌经济培育体系不健全,在引进区域性、全国性首店方面力度不足,商业新鲜感与潮流引领力有待加强。**四是政策环境与要素保障存在优化空间。**调研中,企业反映部分诉求涉及市级政策协同。例如,我区作为生物医药产业重要承载区,针对创新药研发等关键环节的市级专项扶持政策尚不完善。对企业长期发展的战略支持不足,本土商业品牌的孵化、高端商业运

营人才的引育,也需要更具力度的政策支持。

清江浦区作为淮安主城区,服务业占GDP比重超过70%,消费对经济增长具有重要支撑作用。加快打造成区域新型消费集聚高地,服务全市大局,需要市区两级聚焦重点、协同发力。

一是优化市级规划动态引领与统筹协调。在《淮安市城区市场体系(商业网点)布局规划(2020—2035年)》总体部署的基础上,强化规划刚性执行与动态优化,统筹业态规划与消费引导,推动商业转型升级。针对大运河等重要文旅资源管理权分散问题,建议市级探索建立跨部门、跨层级的协调机制与利益分享机制,支持清江浦区对核心资源实施统一规划、管理、运营。

二是突出区域特色推动融合创新与场景营造。清江浦区将全力推动御码头、1415街区等核心节点整体运营升级,打造“最忆清江浦”城市消费名片。建议市级在产业政策、项目审批等方面给予更大支持,对成功创建国家级示范街区、引进重大文旅消费IP的主体予以奖励。鼓励利用工业遗产与历史建筑发展文创、演艺等新业态,打造消费新空间。

三是优化政策供给与营商环境激发市场活力。进一步完善区级商贸服务业扶持政策,集中资源支持关键领域,及时、足额、便捷兑现,着力打造诚信高效的营商环境。建议市级层面研究出台更具针对性的专项政策,例如制定全市统一的鼓励首店经济发展的相关办法,研究制定支持创新药、高端商贸等产业发展的专项政策等。

四是聚焦关键症结破解难题优化消费环境。针对淮海商圈产权多元、环境秩序管理难等方面的顽疾,探索成立专班统筹推进改造提升,协调市交警等相关部门给予大力支持,同时市、区协同加快完善重点商圈周边路网、停车等配套设施。为进一步优化消费维权环境,可在重点商圈设立消费纠纷调解工作站,搭建矛盾化解前沿阵地,充分发挥行政调解高效、便民、低成本的优势,提升纠纷化解效率与公信力。

(作者系市政协委员,清江浦区政协党组书记、主席)

从“文旅出圈”到“消费破圈”

——关于培育壮大消费新业态的调研与建议

彭 凯

培育壮大消费新业态、新模式、新场景,是顺应消费升级趋势、激发市场活力的关键举措。近年来,淮安区积极推进消费新业态培育工作,在文商旅体融合、数字消费、夜间经济等方面取得显著成效。调研组深入重点板块开展调研,形成如下报告。

一、发展现状与主要成效

(一)文商旅体深度融合,文旅消费火爆出圈。淮安区坚持以文塑旅、以旅兴商,推动文商旅体深度融合。2024年全区接待游客突破1000万人次,旅游综合收入突破110亿元,入选全国市辖区旅游综合实力百强区。河下古镇持续焕新升级,2025年游客接待量达872万人次,春节假期接待游客78.67万人次、位列全市景区第一,中秋国庆双节接待游客96.27万人次、同比增长58.59%。沈坤状元府、萧湖景区、吴承恩故居等推出沉浸式演艺和VR体验项目,构建起“演艺+体验+消费”新模式,有效延长游客停留时间,拉动二次消费。

(二)数字消费加速崛起,电商直播势头强劲。淮安区积极拥抱数字经济,大力发展直播电商、跨境电商等新业态。区电商物流园累计招引数字经济新业态企业82家。2024年全区跨境电商进出口额达15亿元,同比增长280%,总量、增幅均居全市第一。2025年,跨境电商进出口额同

比增长11%,本土电商企业快速成长,鲜香馋食品科技有限公司聚焦健康轻食赛道,主打0脂荞麦面系列产品,在互联网平台销量持续攀升。央视联合《与辉同行》栏目组开展的“江苏行·阅山河”直播活动,更让淮安区文旅资源和特色产品走向全国。

(三)消费载体提档升级,商业生态持续优化。淮安区加快商贸载体建设,大力推进传统商圈、商街、商场提质升级。2024年完成县域商业体系项目12个。2025年全区实现地区生产总值883.53亿元,按可比价值计算增长6.2%。政策红利叠加释放,组织开展消费品以旧换新活动,累计销售额约1.71亿元。2025年,全区社会消费品零售总额达295.94亿元,同比增长



5.7%,位列全市第一。

(四)夜间经济活力迸发,消费场景不断拓展。淮安区积极培育夜间消费集聚区,打造多元化夜间消费场景。河下古镇延长灯光景观时间,开设非遗小镇店铺,增加传统小吃售卖点,营造出“船在水中走、人在画中游”的诗意画卷。河下古镇茶巷广场入选全市“苏超”观赛第二现场和夜经济集聚区。2025年端午期间,古镇推出水上飞人、火壶表演等夜间演艺活动,带动沿岸餐饮、文创店铺夜间营业额显著增长,夜间消费成为拉动文旅经济增长的核心动力。

二、存在问题与短板不足

(一)首发经济品牌影响力有待提升。相较于清江浦区万象城引入150家首进品牌的强劲态势,淮安区在一线品牌首店、首秀、首演等首发经济领域的吸引力仍显不足,消费外流现象依然存在,区域商业能级与主城区存在差距。

(二)数字消费基础设施仍需完善。部分商圈、街区智慧化改造进度较慢,5G网络覆盖、智能支付、数字导览等新型基础设施布局不够均衡,大数据精准营销、智慧化管理水平有待提升,线上线下融合深度不够。

(三)消费新业态同质化竞争显现。部分景区周边商业业态趋同,非遗文创产品开发深度不足,“打卡式”消费居多、“沉浸式”体验偏少,差异化、个性化消费供给有待丰富,二次消费率和客单价提升空间有限。

(四)消费潜力释放受制于居民收入。2025年全区居民人均可支配收入38213元,同比增长5.5%;城镇居民人均可支配收入46364元,同比增长4.8%,农村居民人均可支配收入29197元,同比增长5.8%,与苏南地区相比仍有较大差距。居民消费支出中教育文化娱乐类虽增速第一,但整体消费能力和消费意愿仍有提升空间。

三、对策建议

(一)强化政策引领,优化消费新业态发展环境。建议出台淮安区培育消费新业态专项扶持政策,设立

消费新业态发展引导资金,对首店首品首秀、数字消费平台、夜间经济集聚区等给予财政奖补。深化“放管服”改革,简化新业态企业准入流程,在用地保障、融资支持、人才引进等方面提供全链条服务,营造敢消费、愿消费、乐消费的良好氛围。

(二)深挖文化资源,打造差异化消费新场景。依托淮安区“世界美食之都”金字招牌和运河文化、状元文化、西游文化、红色文化等独特资源,推动“美食+文化+场景”创新融合。放大河下古镇龙头效应,差异化打造“古镇夜游”“科举体验”“淮扬美食”等主题消费场景,丰富汉服旅拍、非遗手作、沉浸式演艺等互动体验项目。积极培育本土老字号品牌,推动“直播+老字号+餐饮+古镇”深度融合,塑造具有淮安区辨识度的消费全场景。

(三)推动数字赋能,提升消费新业态发展能级。加快智慧商圈、智慧街区建设,推动5G、大数据、人工智能等新技术在消费场景中的应用。支持电商物流园提档升级,发挥国家级电商基地品牌效应,培育更多本土电商品牌和新农人主播。深化跨境电商创新发展,引导传统外贸企业数字化转型,巩固跨境电商全市领先地位。推动数字企业和实体企业深度融合,打造更具竞争优势的数字经济高地。

(四)完善要素保障,激发消费市场主体活力。加强消费领域专业人才培养,引进电商运营、文旅策划、数字营销等高层次人才。优化消费基础设施建设,完善景区周边交通、停车、住宿等配套服务,提升游客体验感和满意度。强化多部门联动监管,建立健全消费投诉快速响应机制,营造安全放心的消费环境。通过消费券发放、节庆活动引流等方式,持续激活居民消费潜力,推动消费新业态高质量发展,为全区经济社会发展注入强劲动能。

(作者系市政协委员,淮安区政协党组书记、主席)

深挖特色资源 培育消费新业态 全力推动盱眙文商旅融合提质增效

高 辉

当前,消费已成为拉动经济增长的第一动力,国家和省委省政府先后出台一系列政策措施,支持直播电商、夜间经济、绿色消费、智慧商圈等消费新业态发展,为我县消费提质扩容提供了重要遵循。根据市政协安排,盱眙县政协对培育壮大消费新业态进行了微调研,现报告如下。

一、盱眙消费新业态发展现状

(一)核心基础与优势

产业根基深厚:以龙虾节为核心,持续举办20余年,成为全国知名节庆IP,带动1/6人口就业,对居民人均收入贡献率达32.5%,2025年旅游人次达1027.22万,旅游总收入超106.2亿元。

资源禀赋独特:拥有“龙虾、淮河、潜水”三大核心IP,4个4A级景区、3个3A级景区,是淮安唯一有山有水的县区,兼具山水资源、矿坑潜水基地等特色场景,且地处南京都市圈两小时通勤圈,区位优势显著。

发展布局广泛:形成全域多点开花格局,南部以天泉湖旅游度假区为核心,东部有新四军军部、大云山汉墓,北部为百里画廊,西部沿淮河有甘泉山等景点以及象山地质公园、葡萄种植带等特色区域。

(二)发展亮点

业态创新活跃:涌现滑雪场、漂流等特色项目,民



宿、乡村旅游等业态持续发展,推出针对外地游客的住宿补贴政策,探索“两天一夜游”产品,契合工会消费、短途游需求。

品牌效应凸显:盱眙小龙虾品牌享誉全国,获总书记点赞,文旅集团通过市场化运营,将龙虾元素融入演唱会、市集、形象店等场景,拓展品牌影响力。

政协协同发力:县委县政府高度重视,书记县长主动为特色项目站台,各部门形成合力,消费券叠加使用,政协牵头推进相关工作,社会资本参与度逐步提升(如5亿元军民融合项目)。

二、存在的问题

规模与效益不足:优质项目“点多面散”,缺乏拳头产品,多数项目体量小、收益未达预期。

季节性依赖明显:滑雪场、漂流等项目运营时间短(仅2—3个月),难以形成持续消费拉力。

配套与整合欠缺:缺乏系统性规划,部分区域存在同质化风险,资源整合不够,尚未形成全域联动的消费场景体系,且无高铁交通支撑,影响客流导入。

三、具体建议

一是强化规划引领。立足盱眙龙虾、淮河、潜水三大核心IP,统筹文商旅体农深度融合,编制完善文旅产业融合发展、30分钟旅游圈、“十五五”文旅发展等专项规划。统筹推进一刻钟便民生活圈和县乡村三级商业网络建设,推动消费资源均衡配置。紧扣百里画廊盱眙段白鹭洲“海边栈桥”等沿线节点,统一规划业态、标识、驿站与消费场景,形成串点成线、连线成面的全域消费格局。

二是打造爆款产品。聚焦龙虾IP,加快推进龙虾主题4A级景区创建,整合龙虾博物馆、龙虾主题酒店等业态,打造全国标志性龙虾消费目的地。做精第一山滑雪场、象山潜水基地、天泉湖水上运动、沿淮夜游等特色项目,丰富四季业态,破解季节性运营短板。依

托大云山汉王陵博物馆、明祖陵、第一山片区等历史文化资源,开发沉浸式文化体验产品。放大尕街、黄牌街集聚效应,做强省级夜间消费集聚区,持续办好全国自由潜水公开赛、定向越野赛、自行车赛等节会赛事,推出“两天一夜游”,提升游客过夜率与二次消费。

三是深化区域合作。利用紧邻南京的区位优势,精准承接南京市民短途出游与微度假需求。积极融入南京都市圈,主动与主城商圈、大型社区、工会、老年社团、户外运动俱乐部建立常态化合作机制,借力南京企业团建、职工疗休养、老年旅居、亲子研学需求,定向推出优惠套餐。建立跨区域文旅协调机制,打破行政壁垒,实现政策互通与市场共享。主动与南京发改、商务、民政部门联系,力争南京惠民消费券可在盱眙指定商超、龙虾餐饮、景区抵扣使用。实施客源互送工程,联合开发跨区域旅游线路。主动与周边城市旅行社行业协会合作,推出联票、套票及定制化产品,实现市场双向引流。通过新媒体共创、平台互推等形式,促进城市间文旅合作常态化。主动开通连接南京都市圈主要景区的旅游专线、运游结合线路,实现客运站与景区无缝对接。

(作者系市政协委员,盱眙县政协党组书记、主席)

高质量发展枢纽经济 打造淮安发展强引擎

市政协课题调研组

近年来,国家高度重视枢纽经济发展,《交通强国建设纲要》《国家综合立体交通网规划纲要》明确提出要在枢纽经济发展上取得成效。江苏省委明确提出“支持淮安利用综合交通优势高质量发展枢纽经济”。市委明确将实施“枢纽经济发展提质行动”作为“151”改革攻坚行动的引领行动。淮安市国民经济和社会发展规划第十五个五年规划纲要中将发展枢纽经济单独成篇。2026年4月,市委市政府又专门印发《淮安市高质量发展枢纽经济行动方案(2026-2028)》。我市多重战略机遇聚合、通江达海区位凸显,“公、铁、水、空、管”五位一体的综合立体交通体系日趋完善,发展枢纽经济具备得天独厚的基础条件。为深入贯彻落实市委、市政府推动淮安枢纽经济高质量发展的战略部署,在深入调研的基础上,力求找准淮安在发展枢纽

经济方面存在的短板和不足,结合淮安实际,提出下一步淮安高质量发展枢纽经济的建议和意见。

一、充分认清枢纽经济的丰富内涵和重要意义

(一)枢纽经济的丰富内涵。传统意义上,枢纽经济,就是充分利用交通枢纽或地理枢纽的集聚扩散功能,吸引原材料、劳动力资源、资本等生产要素在本地区交汇,从而大力发展本地区产业并赢得多种经济辐射的经济模式。近年来,随着互联网和物联网等现代信息技术深入应用,传统交通运输枢纽与通信信息枢纽之间加速融合,形成了以制造业、物流业、现代服务业以及信息、金融等行业相互交叉渗透的现代枢纽经济模式,具有枢纽驱动性、经济开放性、资源集聚性、产业融合性、区域辐射性等多种特点,对地方经济发展起到积极推动作用。

(二)淮安发展枢纽经济的重要意义。通过大力发展枢纽经济,引进现代物流、跨境电商、金融服务、信息服务等枢纽偏好型产业,推动淮安传统产业向智能化、绿色化转型,提升淮安经济发展的质量和效益。充分发挥淮安城市枢纽辐射带动优势,通过产业转移、功能疏解、要素共享,促进淮安区域资源优化配置,有效带动各县区的联动发展,实现城乡一体发展和县区全面振兴。围绕加快打造东部地区陆海大通道,深入推进淮安全国综合交通枢纽建设,深度参与区域产业协作分工,加速淮安融入全国统一大市场,提高淮安枢纽经济发展能级,全面提升城市竞争力。

二、淮安发展枢纽经济的基础与优势

淮安曾是“南船北马、九省通衢”的交通要冲,是连接南北、沟通东西的重要节点。近现代,随着“高速梦”“飞天梦”“高铁梦”相继实现,淮安已形成“公铁水空”统筹发展、有效衔接的综合立体交通体系,通过全方位促进交通与物流、商贸、产业等深度融合,为淮安发展枢纽经济打下了坚实的基础。

(一)多项政策红利持续叠加。2021年,《国家综合立体交通网规划纲要》将淮安明确为全国性综合交通枢纽城市,并将淮安港列为36个全国内河主要港口之一;2023年,淮安市入选国家综合货运枢纽补链强链支持城市、全国综合型现代流通战略支点城市,淮安已从区域性综合交通枢纽提升到全国性综合交通枢纽地位。2024年9月,省委明确提出“支持淮安利用综合交通优势高质量发展枢纽经济”,这是继明确淮安长三角北部现代化中心城市发展定位后,省级层面给予淮安的又一项重大政策支持。近几年,市委市政府围绕持续提升交通枢纽能级,高质量发展枢纽经济,先后出台《淮安市国家综合货运枢纽补链强链资金管理实施细则》《淮安市城市综合交通规划(2021-2035年)》《加快打造更具特色的“水运淮安”实施方案》《淮安货运枢纽集疏运体系及空间规划》《淮安航空货运枢纽战略规划》等一系列政策文件,全面加强交通枢纽基础设施建设,完善升级高铁、高速、机场、航道、内部道路,吸引商

流、物流、资金流、信息流等要素资源加快集聚。

(二)立体交通体系已成规模。公路方面,淮安全市现有公路总里程约1.38万公里,在苏北地区率先建成城市高速公路环线,是环渤海经济区、长三角、东部沿海等地区沟通联系的重要通道。铁路方面,徐宿淮盐铁路、连淮扬镇铁路在淮安形成交叉干线铁路网,淮安东站可直达全国120余座主要大中城市。宁淮城际铁路工程正在建设,新淮铁路、沿淮铁路、淮泰常铁路等有序推进。水运方面,国家“四纵四横”主干航道中的“一纵一横”的淮河与京杭运河在淮安交汇,是长三角高等级航道网、江苏省干线航道网主干航道的交汇节点,全市境内拥有航道总里程1483公里、港口码头96座,内河集装箱吞吐量连续16年位居全省内河第一。航空方面,淮安涟水机场已建成国家一类航空口岸,先后开通运营客运航线40余条、全货机航线7条,年旅客吞吐量突破200万人次、货邮吞吐量约2万吨,跻身全国50强。目前,淮安机场三期扩建工程正加快推进,建成后将满足750万人次的旅客吞吐保障能力和25万吨的货邮保障能力。

(三)枢纽偏好型产业加速集聚。随着交通网络的不断完善,淮安港、黄码港、淮安东站、淮安涟水国际机场等“水陆空”立体多维的交通网络加速构建,淮安逐渐成为各类产业资源集聚的洼地,人流、物流、资金流、信息流加速向淮安汇聚,稳步形成枢纽产业优势。近年来,一批枢纽偏好性企业在淮安落地、加速发展,以鹏鼎、澳洋顺昌为代表的新一代电子信息产业集群加速集聚;以南高齿、比亚迪、淮钢特钢为代表的高端装备制造产业集群持续提质;以中天精品钢帘线、巨石玻纤、台华新材为代表的新材料产业集群快速崛起,以天合光能、捷泰、阿特斯为代表的“新三样”产业集群全面发力;以今世缘、苏盐井神、旺旺为代表的绿色食品产业集群蓬勃发展。枢纽偏好型产业链式生长带动淮安经济快速发展。“十四五”期间,淮安规上工业增加值年均增长9.3%,带动地区生产总值连续迈上两个千亿级台阶,年均增长6.5%。

(四)高效物流网络覆盖更广。近几年,淮安围绕打造物流成本“洼地”,持续推进“两核三走廊九园区八中心”的物流产业空间布局建设,加快建设广覆盖、强集散、低成本、高效率的物流体系,加强交通物流与产业协同融合,为枢纽经济发展蓄势赋能。公路物流,全国快递10强企业均在淮建立了区域分拨中心,传化集团等物流巨头纷纷在淮设立区域总部或大型物流园区。铁路物流,从现今的“十”字型高铁枢纽到未来的“米”字型高铁网,将成为长三角北部重要的高铁快运枢纽以及辐射苏北、联通全国的高铁快运分拨中心。水运物流,淮安港开通24条多式联运线路,打造以新港作业区为核心的长三角北部内河集装箱运输枢纽和多式联运物流中心。航空物流,淮安涟水国际机场打造长三角北翼国际航空货运中心,构筑淮安空港与徐州陆港、连云港海港互为支撑的苏北物流“金三角”。目前,淮安坐拥省级重点物流基地6家、省级示范物流园区3家、省级重点物流企业14家,物流降本增效成效显著,稳定运营集装箱航线20余条,淮安至上海、连云港等2条联运线路列入省级联运精品线路创建,实现运输时间和运输成本“双下降”。

(五)要素资源配置能力显著增强。一是千年文化底蕴的独特魅力。淮安历史文化的独特魅力加持淮安枢纽经济能量的提升,来淮工作、学习和旅游的人数逐年攀升。2025年,全市共接待游客5930万人次,同比增长13.5%;实现旅游总收入649亿元,同比增长12.8%,淮安具备将文旅“流量”转化为枢纽产业发展“留量”的独特优势。二是服务第一的营商环境。深入践行“做的要比说的好、服务要比需求早”理念,持续打造“四最”营商环境,2025年,淮安本地民营企业营商环境满意度指数全省第一。三是区域协同的叠加优势。淮安充分发挥枢纽城市优势,深入推进“一区两带”(江淮生态经济区、淮河生态经济带、大运河文化带)建设,深度参与长三角产业分工、全面融入南京都市圈,使在更大范围集聚优质资源要素成为现实,为淮安发展枢纽经济融入长三角区域一体化发展格局,参

与全国统一大市场产业分工体系提供了强大支撑。

三、淮安发展枢纽经济的意见与建议

淮安凭借独特区位与交通条件,在发展枢纽经济方面具备先天优势,然而,在推进枢纽经济的进程中,淮安仍面临跨部门协同推进力度还不够、立体综合运输体系不够优化、枢纽偏好型产业集聚效应尚未充分释放、要素保障支撑还有待加强等矛盾和不足。枢纽经济作为推动区域经济转型升级的重要引擎,我市需以系统性思维构建发展体系,抢抓长三角区域一体化发展、大运河文化带、淮河生态经济带和江淮生态经济区建设等国家、省重大战略机遇,加快推进枢纽经济高质量发展。

(一)持续推进综合交通枢纽建设。综合交通枢纽是发展枢纽经济的基础与前提,要大力推进重大交通基础设施工程建设,全面建设“以高速铁路为骨干、国际货运空港为优势、高等级公路为支撑、内河航运为特色”的现代综合交通枢纽。一是公路方面,加快实施新扬高速扩建,推进盐蚌高速前期和宁淮二通道高速金湖段建设工作,提升与长三角城市群及重点城市间的高速公路通道能力;推进344国道、235国道等淮安境内干线公路建设,构建东西贯通、南北通达的干线公路网。二是铁路方面,抢抓淮河生态经济带国家战略机遇,推进沿淮铁路规划建设,加紧构建“米”字型铁路网络;加快新长铁路扩能改造外迁步伐,尽快规划建设铁路物流园,推进铁路进港区、进园区。三是水运方面,进一步推进通港达园内河运输专支线航道建设,全面打通产业园区水路运输“最后一公里”;加快推动现代化大型公用码头建设,将淮安港打造成长三角、淮海经济圈和淮河生态经济带对接“一带一路”战略的核心内河枢纽港。四是空港方面,加密淮安通达各大中城市直达客货运航线,积极开拓海外航线。加快低空经济基础设施建设,配套一体化低空空域服务平台,加强公铁水空和低空多种运输通道衔接联动,推动建设航空货邮基地、航空快递中转基地和低空配送综合网络。

(二)积极构建枢纽偏好型产业体系。围绕枢纽经

济的规律因地制宜、科学谋划布局主导产业,以构建现代产业体系为目标,加快培育壮大一批枢纽偏好型产业,布局发展一批枢纽经济关联配套产业,加快产业链条化、集聚化发展,打造枢纽偏好型产业集群。一是提质做优临港产业,充分发挥现有临港龙头企业和重特大项目产业的牵引作用,统筹布局推进盐河产业带、淮河入海水道沿线产业带发展,做大做强新能源、新材料、农产品精深加工等临港产业,推动重点产业加快集群集聚发展。二是大力发展临空产业,依托空港产业园,重点发展现代物流、高端装备制造、电子信息、食品健康等主导产业,推动航空客舱系统、高端智能设备、装备制造、医药研发生产、生物医美、医药智能仓储、预制菜及冷链物流等重大项目落地见效。三是做大做强临站产业,围绕淮安绿色食品产业,发挥商品仓储、干支联运、金融结算、供应链管理等优势,培育壮大功能食品、营养食品、生物发酵食品等高附加值产业,打造国内领先的绿色生态食品产业集群。四是积极培育产业发展载体,围绕机场、铁路、港口等重大交通物流基础设施,打破枢纽产业发展中“集而不群”的割裂现象,重点在产业布局、体制机制、绩效评估等方面探索创新,打造一批集聚辐射能力强、产业规模效益优、发展生态环境好的枢纽经济先行区。

(三)加快推进现代物流业提质增效。围绕区域性物流枢纽定位,构建新型物流运作体系,推进要素集聚、功能提升、产业升级、互促发展。一是加快实施现代流通战略支点建设。抢抓淮安被确定为全国综合型现代流通战略支点城市机遇,围绕公铁水空多式联运,规划建设高铁站快运物流园、开发区多式联运物流园等交通物流园区,支持中小物流企业向重点物流园区转移,推动传统商品交易市场与现代物流业和新一代信息技术充分结合,走“商、仓、流、园”一体化发展道路,降低全产业链物流成本。二是推进物流业与制造业深度融合。优化物流园区与工业园区的空间布局,鼓励物流企业结合制造业需求,增强服务关联度,为制造企业提供高效的物流服务,提供入厂物流、线边物

流、逆向物流和仓配一体化等新模式的定制化增值物流服务,提高服务响应速度和资源利用效率。三是深入实施“互联网+”高效物流。加快打造综合性、专业性物流公共信息平台 and 货物配载中心,通过平台整合运输、仓储、配送、供应链金融等各环节信息,使商流、物流和信息流实现线上线下互动互通,帮助企业实现全流程数据采集、实时监控和动态调度,提高物流信息化智能化水平,降低物流成本、提高运输效率和市场竞争力。

(四)巩固做强各类支撑服务保障。一是统筹城市配套资源,从全市范围统筹要素、整合资源,尽快实现枢纽经济与城市区域经济、城市空间的有机融合和联动发展,科技、教育、文化、旅游等资源配套建设要与枢纽经济发展融合共生,共同激活枢纽城市经济持续发展活力。二是壮大枢纽经济人才队伍,支持淮安高校、职业教育机构与重点企业对接,为淮安枢纽经济发展培育专业人才。加大对产业紧缺的高端人才奖补力度,探索以薪资待遇、股权分红、任职经历等社会化评价体系作为人才认定的重要标准。三是积极打造枢纽城市品牌形象,通过广告投放、制作专题宣传片、举办主题活动等方式,提升枢纽城市和枢纽项目品牌知名度,并结合具体区域的功能和特点规划发展枢纽城市,差异化打造文化枢纽、消费枢纽、人才枢纽和创新枢纽等不同形态,推动淮安向多元化枢纽功能并重的枢纽城市转型升级。四是加大全市枢纽经济相关产业资金整合力度,探索建立枢纽经济产业投资基金,引导金融机构加强融资支持,鼓励符合条件的企业上市融资、并购重组,不断强化全货机航线、集装箱枢纽港、现代服务业集聚区等发展政策。五是加强与国家枢纽群、城市群的空间链接和产业联动,强化长江中下游城市群协作,避免同质化竞争,确保在构建新发展格局、打造双循环重点节点枢纽中取得更显著优势,形成“头雁效应”,更好发挥支点作用。

(本文系淮安市社科研究课题成果 2026SK12)

抢抓数字变革机遇 激活产业升级动能

——数字智能赋能淮安先进制造业高质量发展路径建议

市政协办公室

当前,人工智能正加速重构制造业发展范式,成为催生新质生产力的核心引擎。为落实淮安市“十五五”发展规划,深入实施新型工业化战略,推动淮安先进制造业向高端化、智能化、绿色化、集群化方向提质跃升,现就数字智能赋能淮安先进制造业高质量发展,提出针对性对策建议。

一、深耕应用场景,拓宽融合路径,构筑全域智能发展格局

坚持场景牵引、实用为王、全域推进,依托淮安制造业整体布局,分层分类推动数字化智能化改造落地,拓展数实融合有效载体,构建契合淮安产业禀赋、务实高效、全域覆盖的智能制造应用体系。

(一)深耕实体主业场景,推动传统产业迭代升级。聚焦机电装备、精细化工、纺织轻工等传统优势产业,推动智能改造贯通生产管控、质量检验、设备运维、仓储物流全链条。围绕提质增效、节能降耗、本质安全等核心目标,推广智能质检、精益调度、预测性维保、能

耗精准管控等成熟模式,破解传统产业粗放经营、管控薄弱、效能不高等短板。深入落实制造业智改数转专项行动,梯度培育数字化车间、智能工厂,推动规上企业率先完成基础性智能化改造,实现从设备更新向模式重塑、质效跃升转变,持续夯实全市工业经济基本盘。

(二)打造新兴产业场景,培育产业经济增长极。紧扣全市“十五五”产业布局,聚焦高端装备、新型储能、精密电子等重点赛道,依托新兴产业集聚优势,布局柔性生产、协同制造、数字管控等中高端应用场景,带动产业链上下游同步改造、整体提升。坚持示范引领、以点带面,系统培育省、市两级智能制造标杆企业和示范项目,总结推广可复制转型模式,推动新兴产业规模化、智能化发展,持续培育工业经济新的增长动能。

(三)下沉中小企业场景,实现转型发展全域覆盖。立足淮安中小制造企业数量多、体量小、投入弱、



专业能力不足的现实特点,推行轻量化、低成本、普惠式、易落地的转型路径。依托市级工业数字化公共服务平台,整合通用改造方案、智能工具模块、专业化技术服务,大幅降低中小企业转型资金、技术和运维门槛。常态化开展政策宣讲、产业对接、入企帮扶、经验互鉴等活动,精准匹配企业转型诉求,推动智能化改造向小微企业、基层主体延伸,实现市域制造业智能转型全覆盖、无盲区。

二、聚力科创赋能,夯实技术根基,激活产业内生发展动力

坚持创新驱动核心战略,以关键技术攻坚破解融合瓶颈,围绕先进制造业产业链短板弱项,统筹技术攻关、平台建设、成果转化,健全产学研用协同创新体系,持续夯实智能制造发展技术底座。

(一)聚焦产业急需领域,开展关键技术攻坚。紧扣淮安产业特色和发展痛点,建立智能制造技术需求清单、攻关清单,重点围绕精密加工、安全生产、流程优

化、产业链协同等领域集中攻坚。针对精细化工安全管控、高端装备精密制造等市域重点赛道,深化与省内外高校院所协同合作,研发适配本土产业的实用技术、专用工艺和管控方案,逐步降低关键环节外部技术依赖。健全重点技术动态攻关机制,推动适配性技术就地研发、就地转化、就地应用,持续提升产业链供应链自主可控水平。

(二)整合优质科创资源,搭建协同创新平台。统筹市域产业、科教、科创资源,提档升级市级智能制造公共赋能平台,打造集技术研发、场景试验、成果孵化、产业服务于一体的综合性科创载体。依托淮安高新区、经开区等产业主阵地,布局企业技术中心、行业创新平台、产业研究院等高能级载体,支持龙头企业牵头组建产业创新联盟。深化校地融合、校企联动,精准集聚外部优质科创资源,共建联合实验室、实训基地和攻关平台,推动创新资源下沉产业一线、服务实体经济。

(三)畅通成果转化渠道,加快科创势能释放。健

全科创成果供需对接机制,打通技术供给与产业需求双向通道,推动前沿成果精准赋能企业生产经营。优化成果转化扶持政策,引导企业主动引进、消化、吸收先进适用技术,加快生产线智能化升级。培育壮大本土专业化技术服务队伍,提供方案设计、项目实施、运维升级全链条服务,打通科创成果落地“最后一公里”。

三、优化产业生态,强化链式培育,提升集群协同发展能级

坚持产业链思维,以数字化智能化转型牵引强链、补链、延链、固链,系统培育市场主体、完善配套体系、深化产业联动,推动制造业由单点改造向链条升级、集群跃升转变,全面提升产业整体竞争力。

(一)分层培育市场主体,建强产业发展梯队。实施制造业优质主体梯度培育行动,分类施策、精准赋能。支持本土龙头企业开展全流程、系统性智能改造,打造省市行业转型标杆。聚焦细分赛道培育专精特新中小企业,扶持科创型、成长型小微企业集聚发展。建立重点企业动态培育台账,落实常态化走访帮扶机制,构建龙头引领、骨干支撑、小微配套的梯次发展格局,持续优化产业主体结构。

(二)精准实施链式招商,补齐产业配套短板。对照全市先进制造业产业链全景图谱,聚焦链条薄弱环节、缺失环节,开展精准招商、链式招商、以商招商。重点招引主导产业配套、核心零部件、智能制造服务等关键项目,补齐产业链配套短板。统筹存量提质与增量赋能,推动本土企业与行业头部企业深化合作、共建平台、共享资源,持续构建上下游衔接紧密、内外链联动顺畅的智能制造产业体系。

(三)深化产业融合联动,凝聚集群发展合力。推动数字化智能化转型深度融入主导产业发展全过程,加速高端装备、精细化工、新能源、电子信息等产业互促融合、协同升级,打造辨识度高、集聚度强的淮安先进制造业集群。依托重点产业园区,健全企业产能联动、数据互通、资源共享机制,提升园区整体协同制造能力。常态化开展产业观摩、行业交流、经验借鉴活

动,对标先进地区发展经验,系统性提升产业集群智能化、集约化发展水平。

四、完善保障体系,优化服务举措,筑牢产业长远发展支撑

统筹基建、人才、政策、服务各类要素,健全全方位、多层次、长效化保障机制,破除体制机制制约,为淮安先进制造业智能转型、高质量发展提供坚实支撑。

(一)完善数字基建布局,夯实融合发展底座。统筹推进新型信息基础设施一体化建设,加快工业互联网、企业内网、千兆光网迭代升级,科学布局通用算力、边缘算力资源,适配智能制造生产运行需求。规范工业生产、运营数据归集整合、安全共享,搭建行业共性数据服务平台,强化数据赋能产业发展效能。深入推进中小企业数字化转型试点建设,以典型引路、试点示范带动全域提档升级,夯实数实融合硬件基础。

(二)统筹人才引育工作,夯实产业智力支撑。紧扣智能制造转型人才需求,构建精准引才、系统育才、精准留才工作体系。靶向引进产业规划、智能生产、数字管控等领域高层次人才和创新团队,全面落实市级人才配套政策。依托本地高校、职业院校优化专业设置,定向培育产业急需的技能型、实操型人才。深化校企合作、订单培养、实训共建模式,有效破解高端人才紧缺、产业技工不足、人才适配度不高等突出问题。

(三)健全政策服务机制,优化一流发展环境。对标省级工作部署,紧扣全市“十五五”发展目标,持续优化智能制造转型专项扶持政策,在场景培育、技术改造、成果转化、人才引育等方面强化精准供给。持续优化营商环境建设,精简项目审批流程、压缩办事时限、降低企业制度性成本。建立产业发展常态化研判、动态化督导、精准化帮扶机制,常态化协调解决企业转型难点堵点问题,推动数字智能赋能先进制造业各项工作落地落细、走深走实,奋力推动淮安新型工业化建设迈上新台阶。

(本文系淮安市社科研究课题成果2026SK13)

关于促进我市专精特新“小巨人”企业高质量发展的专题调研报告

淮安市民营经济研究会

专 专精特新“小巨人”企业作为优质中小企业的核心力量,是产业链供应链的关键环节,是推动制造业转型升级、提升产业核心竞争力的重要载体。近年来,国家将专精特新企业培育上升至国家战略高度,各地纷纷出台政策加快培育步伐。我市立足本地产业基础,聚焦新型装备制造、新一代信息技术、新材料等主导产业,在专精特新“小巨人”企业培育方面取得阶段性成效。市民营经济研究会充分调研我市专精特新“小巨人”企业发展实际情况,结合专精特新“小巨人”企业培育趋势,通过调研走访、调查问卷、座谈交流等方式,系统梳理我市专精特新“小巨人”企业的发展现状与成效,深入剖析当前存在的主要问题,为推动专精特新企业高质量发展、助力制造强市建设提出意见建议。

一、我市专精特新“小巨人”企业发展基本情况

(一)企业稳步增长,产业持续优化

我市已构建起“创新型中小企业—省专精特新中小企业—国家专精特新‘小巨人’企业”三级梯度培育体系,企业规模稳步壮大,结构不断优化。截至目前,全市累计培育国家专精特新“小巨人”企业42家,省专精特新中小企业363家,创新型中小企业1550家,形成了“基础层—中坚层—核心层”的合理布局。从规模体量来看,2024年平均营业收入4.02亿元,平均净利润1.38亿元,平均纳税1692万元。这些企业已成为我市工业经济的重要增长极,对全市规上工业营收的贡献率发挥重要作用。这些企业重点聚焦我市主导产业,以新型装备制造、新一代信息技术、新材料和绿色食品四大产业为主,产业集中度高、特色鲜明。从市场竞争力来看,我市专精特新企业在细分领域表现突出,竞争力强劲。工业园区麒祥高新材料的高端功能膜材料、洪泽三联新材料的特种复合材料、金湖视科新材料的光学薄膜材料、盱眙天一超细金属粉末的超细金属粉体等产品市场占有率位居全球前

三,在行业内具有明显的竞争优势,展现出强劲的细分市场统治力。国内市场份额中,江苏巴德聚氨酯(市场份额占比83%)、江苏宇特光电(市场份额占比80%)、江苏三联新材料(市场份额占比37%),市场主导地位突出。

(二)多维持续发力,构建培育生态

我市坚持分层梯度扶持与分类靶向培育并举,建立市、县两级工作专班,构建专精特新中小企业培育库,对入库企业实施重点跟踪培育。将专精特新企业培育纳入全市高质量发展考核,明确目标责任。2023年出台《淮安市专精特新企业培育三年行动计划(2023—2025年)》,涵盖8大工程和4项保障措施;2025年市政府出台《2025年淮安市专精特新企业高质量发展行动方案》,形成“三年规划+年度方案”的培育政策框架,确保培育工作有序推进。

加大政策扶持,强化资金保障。整合2.89亿元工业强市专项资金,建立差异化奖补机制,对首次获批的国家级、省级专精特新“小巨人”企业分别奖励80万元、30万元,对首次获批的制造业单项冠军企业奖励150万元,有效激发企业申报积极性。各县区同步制定配套奖励政策,形成“市级统筹+县区补充”的政策支持体系,为企业发展提供稳定资金保障。优化服务举措,精准赋能企业。在金融支持方面,联合金融监管部门举办“鑫智力杯”专精特新中小企业赋能提升、北交所上市政策解读等活动,搭建银企对接桥梁;在能力提升方面,邀请省级专家开展培育服务系列直播、培训,将省级以上专精特新企业全部纳入首批“智改数转”免费辅导诊断范围;在精准服务方面,建立专精特新中小企业服务专员机制,一对一宣传惠企政策、应答企业诉求,组织专家组开展专题诊断,助力企业转型升级。

虽然我市专精特新“小巨人”企业目前发展形势较好,但仍存在总量规模偏小、区域占比偏低,创新活力不足、核心能力薄弱,区域发展不均衡、培育质量不均,人才供给短缺、引培留用不畅,资金渠道有限、制约企

业发展,产业链条薄弱、配套支撑不足等一系列问题,需要我们综合施策、精准发力、久久为功,不断破解企业发展瓶颈,推动我市专精特新企业提质扩量、做强做优。

二、推动我市专精特新“小巨人”企业高质量发展的意见建议

(一)强化精准招引,扩充培育基数

聚焦产业链补短板。深入分析新型装备制造、新一代信息技术、新材料等主导产业的产业链供应链短板,明确招引重点领域和目标企业。重点对接长三角、珠三角等专精特新企业集聚地区,开展产业链招商、精准招商,重点招引填补本地产业链空白、技术水平高、发展潜力大的科技型企业、专精特新企业及补链强链关键环节企业,提升项目招引质量与层次。优化招引政策环境。制定重点产业、优质项目招引政策,在土地供应、税收优惠、厂房租赁、设备补贴等方面给予倾斜,对引进的国家级专精特新“小巨人”企业,可给予落地奖励,并优先保障项目用地、用能需求。建立招引项目“绿色通道”,实行“一站式”服务,缩短项目审批周期,提高项目落地效率。加强区域合作对接。主动融入长三角一体化发展,与苏州、无锡、常州等专精特新企业培育先进地区建立合作机制,开展产业转移承接、企业共建、技术合作等,吸引长三角地区专精特新企业在淮安设立生产基地、研发中心,借助外部资源快速扩充淮安专精特新企业队伍。

(二)深化梯度培育,提升发展质量

完善梯度培育体系。优化专精特新企业培育库,按照“创新型中小企业—专精特新中小企业—专精特新‘小巨人’企业”三个层级,建立动态管理机制,对入库企业进行分类施策、精准培育。对创新型中小企业,重点支持其提升创新能力,引导聚焦细分领域;对专精特新中小企业,重点支持其申报国家级“小巨人”企业,强化研发投入和市场开拓;对已认定的“小巨人”企业,重点支持其向制造业单项冠军企业升级。强化研发能力培育。设立淮安市优质企业研发专项基金,对企业



民营经济研究会陶光辉会长调研工业园区千牛乳业有限公司



民营经济研究会陶光辉会长调研淮阴区凯乐汽车零部件科技有限公司

研发投入给予适当补贴;支持企业建设省级以上企业技术中心、工程技术研究中心等创新平台;鼓励企业参与国家重大科技项目,联合高校、科研院所开展关键核心技术攻关。推动数字化转型。搭建数字化转型服务平台,整合阿里云、华为云等服务商资源,为企业提供数字化诊断、方案设计、设备改造等一站式服务。推广“上云用数赋智”典型案例,引导企业在研发设计、生产制造、供应链管理等环节应用数字化技术,提升生产效率和管理水平。参考“云上智能”模式,推动企业通过IaaS+PaaS+SaaS融合模式实现数字化升级,培育数字

化转型标杆企业。

(三)强化融链强链,构建产业生态

打造产业集群载体。聚焦新型装备制造、新材料等优势产业,规划建设专精特新产业园区,完善基础设施和配套服务,吸引产业链上下游企业集聚。重点打造1-2个省级专精特新产业集群,培育3-5家龙头企业,形成“龙头引领、配套协同、集群发展”的产业生态。推动园区内企业开展协作配套,鼓励龙头企业向本地中小企业开放技术、市场、人才等资源,构建产业链共同体。深化产学研协同创新。建立淮安市专精特新企业与高校、科研院所的对接机制,定期举办产学研合作对接会。支持企业与淮安本地高校(如淮阴工学院、淮阴师范学院)共建产业学院、研发中心,联合培养技术人才,开展定向研发。对产学研合作项目给予适当补贴,加速科技成果本地转化。鼓励企业参与制定行业标准,提升行业话语权。推动产业协同发展。主动融入全省“1650”产业体系,深度参与“一月一链一对接”等高水平交流活动,借助“淮企小秘书”平台,搭建开放共享的资源对接平台。支持企业“走出去”,参加国内外知名展会、行业峰会,开拓国内外市场。鼓励企业开展跨境合作,参与全球产业链分工,提升国际竞争力。

(四)强化金融赋能,破解融资难题

拓宽间接融资渠道。推动银行机构设立专精特新中小企业专项信贷额度,开发“专精特新贷”“科技信用贷”等专属金融产品,实行优惠利率,降低企业融资成本。建立政府性融资担保机构对专精特新企业的担保费减免机制。推广知识产权质押融资,建立知识产权评估机制,对企业知识产权质押融资给予利息补贴和评估费补贴。支持直接融资发展。建立专精特新企业上市培育库,对拟上市企业实行“一对一”辅导,分阶段给予辅导补贴、上市奖励。鼓励企业通过新三板挂牌、股权融资、债券融资等方式拓宽融资渠道,对成功挂牌新三板创新层、基础层的企业分别给予一定奖励。发挥政府资金引导作用。扩大工业强市专项资金规模,

优化资金使用方向,重点支持企业研发投入、数字化转型、市场开拓等。设立淮安市专精特新产业投资基金,重点投资本地优质专精特新企业。引导社会资本参与,形成“政府引导+社会参与”的多元化投融资体系。

(五)强化人才支撑,夯实发展根基

加大人才引进力度。制定专精特新企业人才专项引进政策,将企业急需的高端研发人才、技能型人才纳入淮安市紧缺人才目录,给予住房补贴、子女教育、医疗保障等优惠待遇。对企业引进的国家级人才、省级人才,适当提高安家补贴。每年举办专精特新企业专场招聘会,搭建人才对接平台。加强人才培育培养。支持企业与本地职业院校共建实训基地,开展订单式人才培养。鼓励企业开展员工技能培训,对取得高级工、技师、高级技师职业资格证书的员工,分别给予企业培训补贴。加强新生代培养和代际传承,建立青年企业家“导师制”,邀请行业专家、成功企业家对青年企业家进行指导,提升企业管理水平。加大企业高层次科技管理人才、生产一线高技能人才培养、实训力度,加快培育一批卓越工程师。优化人才发展环境。完善人才住房保障体系,建设一批人才公寓,优先保障专精特新企业人才住房需求。优化子女教育、医疗保障等公共服务,为人才解决后顾之忧。营造尊重人才、关爱人才的良好氛围,定期开展企业家和技术能手等评选活动,给予表彰奖励,提升人才归属感和幸福感。

(六)强化申报服务,提高认定效率

开展精准摸底排查。组织各地开展实地调研走访,深入企业了解发展情况、申报意愿和存在困难,挖掘一批基础好、技术含量高、发展潜力大的企业纳入申报培育库,建立“储备一批、培育一批、申报一批”的申报工作机制。加强申报政策培训。邀请省级专家、行业能手开展申报政策解读、申报材料撰写等专题培训,详细讲解申报条件、申报流程、材料要求等,提高企业申报能力。针对不同行业、不同层级的企业开展分类培训,增强培训针对性和实效性。提供一对一辅导服务。组建申报辅导专班,为申报企业提供点对点、面对

面的业务指导,帮助企业准备申报材料,对上报材料进行审核把关,及时发现并解决材料中的问题,提高申报质量和申报成功率。建立申报工作台账,跟踪申报进展,及时协调解决申报过程中遇到的困难。

(七)强化宣传引导,营造良好氛围

加大政策宣传力度。充分利用《淮安日报》、淮安电视台等传统媒体和微信公众号、短视频平台等新媒体资源,开辟专精特新企业专栏,宣传政府激励政策、申报流程、培育成效等,提高政策知晓度。制作政策解读手册、宣传视频,发放到企业,帮助企业准确理解政策。推广典型案例经验。选取一批创新能力强、市场竞争力突出的专精特新“小巨人”企业作为典型案例,通过专题报道、现场观摩、经验交流等形式,宣传其创新精神、发展模式和杰出贡献,发挥示范引领作用,引导更多中小企业走专精特新发展之路。营造良好发展氛围。举办专精特新企业发展论坛、成果展等活动,搭建企业交流合作平台。将专精特新企业培育工作纳入政府重点工作宣传范围,争取社会各界的支持,营造全社会关注、支持专精特新企业发展的良好氛围,激发企业发展积极性和主动性。

(八)强化组织保障,压实工作责任

健全工作机制。完善市、县两级专精特新企业培育工作专班职能,明确各部门职责分工,形成工信部门牵头、相关部门协同、县区落实的工作格局。建立定期会商机制,研究解决培育工作中的突出问题。加强考核督导。优化高质量发展考核指标体系,提高专精特新企业培育相关指标的权重,加强对县区和相关部門的考核督导。建立考核结果通报机制,对工作成效显著的县区和部门给予表彰奖励,对工作推进不力的进行约谈问责。强化监测评估。建立专精特新企业发展监测指标体系,定期对企业生产经营、创新发展、政策落实等情况进行监测分析,形成监测报告,为培育工作决策提供参考。每年度对培育政策实施效果进行评估,根据评估结果及时调整优化政策,提高政策针对性和实效性。

探索高质量建设委员工作室新路子 书写新时代委员高水平履职新答卷

市政协委员工作办公室

近年来,淮安市政协深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想,始终践行“人民政协为人民”的工作理念,认真落实上级政协有关部署要求,以高质量建设委员工作室为抓手,推动委员履职制度化、程序化、常态化,聚力打造了一批新时代市县政协委员高水平履职的“示范田”。2024年11月,省政协张义珍主席来淮调研,在盱眙县政协龙虾全产业链委员工作室详细了解委员参与协商议事、反映

社情民意、助推产业发展等情况。2025年4月,省政协惠建林副主席来淮调研市政协“知联同心”委员工作室和清江浦区政协淮海商圈法律服务委员工作室,与牵头委员们进行了深入交流。截至目前,市政协重点推进建设的37个委员工作室全部完成建设并投入使用,依托委员工作室累计开展活动470余场次,解决群众身边的“关键小事”700余个,让广大人民群众真切地感受到“委员就在身边,服务就在眼前”。



市政协召开座谈会推进委员工作室建设运行

一、密切联系实际,谋划高质量建设委员工作室的新思路

根据省政协《关于高质量建设委员工作室服务委员高水平履职的指导意见》有关要求,市政协紧密联系实际,在不给基层增添额外负担的前提下,形成“345”的总体建设思路。“3”是“三种形态”,即根据区域要点、界别特点、服务重点,结合我市“四位一体”建设实际,因地制宜建好“三种形态”委员工作室。区域型委员工作室重抓提档升级,在原有市县区政协委员挂钩联系镇街履职小组的基础上,依托“码”上议协商议事室,提档升级建立区域型委员工作室,组织委员深入基层开展“服务为民”活动,助力化解基层社会治理矛盾问题。界别型委员工作室重抓培优增量,以市各民主党派团体等为重点,建立具有界别特色的委员工作室,发挥界别委员的专业特长和界别优势,广泛联系界别群众,深入开展“五送”关爱服务等活动。专题(个人)型委员工作室重抓优化转化,以市政协各专委会为牵头部门,建立专题型委员工作室,同步推进个人委员工作室向专题型委员工作室转化,聚焦党政所需、群众所盼、政协所能,集中力量破解发展堵点、民生难题。“4”是“四性要求”,按照“突出政治性,强化规范性,体现融合性,注重实效性”的要求,坚持正确的政治方向,严格落实整治形式主义为基层减负各项规定,做到纯

公益、不搞经营活动,确保委员工作室建设不跑偏、不走样。“5”是“五有规范”,提出要有明确的制度规范、负责的牵头委员、周密的活动计划、灵活的组织形式和务实的工作成效,不强调建设规模、装修程度,而是融合利用现有场所和办公设备,以务实的活动内容和服务效果彰显委员工作室的重要作用。

二、狠抓工作落实,探索高质量建设委员工作室的新方法

市政协按照“早部署、深调研、亮实绩、强保障”的举措,积极稳妥推进委员工作室建设。一是早部署。市政协将建设委员工作室作为年度重点工作计划安排,在全市县市政协主席座谈会上,专门研究部署推进,根据政协实际、地方特色,倡导集中力量市县区政协共同建设一批具有典型示范作用的委员工作室,积累经验,逐步推广。二是深调研。采取线上问卷与线下调研相结合的方式,进一步摸清委员工作室建设底数,既做“加法”,也做“减法”。2024年4月,市县区政协联动开展线上摸底排查,核销未实质性开展工作的委员工作室40个;5月,赴徐州、连云港、无锡等地学习考察委员工作室建设情况;6月,集中开展线下实地调研,走访9个领域16个委员工作室,逐一提出改进建议、提炼特色亮点。同时,市政协委工办采取“每月走进一县区”的方式,进一步传达要求、推动落实。三是

亮实绩。市政协坚持求真务实、适时适度的原则,牢固树立效果导向,以实际运用作为检验成效的唯一标准。2026年5月,市政协领导带头组织开展集中观摩交流活动,相关委员工作室牵头委员作为介绍人自亮品牌、自述实绩、自评优长,牵头建设相关负责人相互学习借鉴,共同推进提高,形成“比学赶帮超”的良好氛围。四是强保障。出台《委员履职服务管理办法》等文件,从制度机制等方面鼓励和支持委员参与委员工作室建设。大幅压缩行政运转经费,足额保障委员履职,为委员常态化履



金湖县政协“文化莲心”委员工作室开展专题调研



市政协“同心童行”委员工作室开展专题研讨活动

职提供支持。依托“数字政协”系统平台,记录委员工作室建设运行成果,计入委员履职档案。同时,加强与委员所在单位沟通联系,协助委员处理好本职与履职的关系,为委员消除后顾之忧。

三、注重典型培塑,彰显服务委员高水平履职的新成效

采取宣传鼓劲、调研推动、考评激励等多种方式激发委员履职“原动力”,提高委员参与委员工作室建设的积极性、主动性,委员高水平履职成果更加靓丽。两年来,《人民政协报》多次报道我市政协委员履职事迹,在委员中引起强烈反响。市政协微信公众号开辟“人民群众身边的委员工作室”专栏,大力宣传典型做法和成效,一批具有典型代表性、示范引领性的委员工作室脱颖而出。通过这一系列的措施,高质量建设委员工作室服务委员高水平履职取得了明显成效。一是宣传党的方针政策有温度。充分发挥委员工作室覆盖范围广、联系群众紧、服务质量好的优势,组织委员做好政策宣传、解疑释惑、增进认同工作,深受群众的欢迎和点赞。清江浦区淮海商圈法律服务委员工作室开辟“同心助企”直播间,广泛开展法律宣讲、咨询、援助等活动,提升群众法律意识,增强守法自觉。市政协委员邹勇牵头在中小企业高度集聚区域建立委员工作室,宣传党的方针政策,为周边商户答疑解惑,累计召开座

谈交流60余场,参加人数360余人。二是委员联系界别群众有深度。通过建立委员工作室打通委员联系界别群众的“最后一米”,使委员与界别群众面对面、线对线、屏对屏互动交流成为常态。市知联会“知联同心”委员工作室,将工作室建成委员与界别群众的联系点,加强团结协作、联系联谊,受到界别群众的广泛好评。淮阴区政协农业农村界委员工作室建在粮食储备销售基地,根据需要建立稻麦产销等4个委员工作组,把种粮大户、科研院所等界别群众代表联系起来,以销定产、以销促产,增加了村集体经济和村民收入。

三是政协履职服务为民有广度。结合开展“五送”关爱服务、“三走进一联系”等活动,鼓励和引导委员采取丰富多样、群众喜闻乐见的形式,真心实意办好事,力所能及解难题,受到了群众的欢迎和点赞。涟水县滨河新城“委员为民服务超市”整合10多名专长委员力量,围绕非遗传承等方面集中打造了7个委员工作室,形成功能互补、服务多样的委员工作室群体,为群众提供“一站式”服务项目,相继开展活动40多场,吸引5300多名群众主动参与。淮阴区馨然心理健康委员工作室关注青少年心理健康,制订“一十百千”工作目标,在教师队伍中培养心理疏导员,累计开展心理健康宣讲和团队辅导60多场次,受益学生近3000人。四是参政议政作用发挥有力度。通过推进委员工作室建设,增强了委员的履职意识、责任意识和担当精神,政协委员“围绕中心、服务大局”的作用发挥更加明显。盱眙县龙虾全产业链委员工作室将11位市县政协委员联系起来,开展龙虾“二次创业”调研,积极建言献策,促进订单农业合作基地扩大至5000亩,带动产业链企业共同发展,助力周边群众共同致富,工作室成立以来,已提交龙虾全产业链提案67件,开展产业链协商议事活动12场次,收集龙虾产业类社情民意46条,助推化解土地流转、产业合作类矛盾纠纷6个。

苏北地区如何更好地融入长三角一体化发展

——以淮安市实践为例

淮安市人民政协理论研究会

内容提要:本文以长三角一体化国家战略为背景,聚焦苏北地区深度融入的发展路径,选取淮安市作为样本展开实证研究。苏北地区融入长三角一体化发展,对于苏北跨越赶超、江苏高质量发展、拓展长三角战略纵深意义重大。当前制约苏北地区融入的因素,主要集中于基础设施、产业协同、科技创新、要素资源等四个方面。地处苏北的淮安市,通过建设“枢纽新城”探索出融入长三角一体化发展的特色路径。淮安市的实践表明,政策赋能与主动转型相结合,可使苏北从“边缘腹地”转变为“有机组成”。苏北地区在融入长三角一体化发展中,要强化跨区域统筹协调、完善产业分工协作、优化改革赋能机制等,为同类地区融入国家战略提供范式参考。

关键词:长三角一体化战略 苏北区域融入 淮安实践样本 枢纽新城建设

长江三角洲区域一体化发展(简称“长三角一体化发展”)是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略。江苏作为长三角的重要一翼,是长三角一体化发展的积极倡导者、有力推动者和直接受益者。在全省积极融入这一国家战略的背景下,省内区域发展不平衡,特别是苏南与苏北的发展差距,是制约全省高质量发展的突出短板。苏北地区(徐州、盐城、淮安、宿迁、连云港)拥有全省近一半土地和超四成人口,其发展水平直接关系到全省发展的整体性、协调性、可持续性。如何推动苏北地区抓住长三角一体化发展的历史机遇,变区位边缘为开放前沿、变发展洼地为增长高地,不仅是苏北地区自身振兴发展的必由之路,更是江苏必须破解的“时代课题”。进入十四五以来,苏北地区融入长三角一体化发展的步伐显著加快。作为苏北重要城市,淮安市近年来以

“枢纽新城”建设为抓手,在交通互联、产业协同、创新驱动、要素集聚等领域探索出特色路径,为苏北地区融入长三角一体化发展提供了实践样本和工作参考。

一、国家与江苏省层面对苏北地区融入长三角一体化发展的规划

国家和江苏省高度重视苏北地区发展,已构建起自上而下、相互衔接的政策支撑体系,为苏北地区融入长三角一体化发展明确了发展路线图。

(一)“协同发展”的国家级顶层设计。长三角一体化发展上升为国家战略以来,顶层设计持续强化,对苏北地区协同发展的要求愈发明确。2019年,中共中央、国务院印发的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》(以下简称《规划纲要》)是长三角一体化发展的总纲领,将长三角定位为“全国发展强劲活跃增长极、高质量发展样板区、率先基本实现现代化引领区、区域一





体化发展示范区、新时代改革开放新高地”。《规划纲要》明确提出,加强长三角中心区与苏北的深层次合作。2021年,推动长三角一体化发展领导小组办公室印发《长三角一体化发展规划“十四五”实施方案》,将长三角一体化发展任务具体化,其中明确提出加快建立长三角中心区与苏北等相对欠发达地区合作机制,全面打通促进协调发展的路径。

(二)“持续加力”的江苏省级部署。江苏省委、省政府立足“全省一盘棋”,深刻把握苏北地区在长三角一体化发展中的战略价值,出台系列政策举措,持续推动苏北地区全面融入长三角一体化发展。2020年,出台《长江三角洲区域一体化发展规划纲要(江苏实施方案)》,要求“加快苏北全面融入一体化发展,增强中心区对徐州、连云港、淮安、宿迁的辐射带动作用”并明确了“大力推进基础设施互联互通,积极推动产业升级转

移,着力建立城乡融合发展制度体系”的三个主攻方向,全面提升区域协调发展水平。2021年,江苏省政府印发《江苏省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》,明确提出全力推动苏北地区振兴发展,进一步强调提升苏北地区综合实力,推动苏北更快融入国家重大区域战略布局。

(三)从“被动承接”到“主动赋能”的角色转变。综合国家与省级的战略意图,将苏北地区从长三角的“外围腹地”转变为“有机组成”,实现苏北地区从被动承接产业转移,到主动赋能协同发展的转变。一方面,通过交通、能源、信息等“硬联通”,打破长期以来的地理空间制约,使苏北地区成为长三角核心区功能疏解和产业转移的首选地。另一方面,依托苏北地区广阔的土地空间、丰富的劳动力资源和优良的生态本底,在承接中实现自身产业升级,同时发挥其连接中原、华北的独

特区位优势,成为长三角辐射带动更广阔腹地的“战略门户”。这种“承接”与“赋能”并举的“双向奔赴”模式,为苏北地区融入长三角一体化发展提供了清晰的政策路径。

二、苏北地区融入长三角一体化发展的意义

(一)实现苏北地区跨越式发展的最大机遇。长期以来,苏北地区受制于交通末梢、产业基础薄弱等因素,发展相对滞后。融入长三角一体化发展,意味着苏北地区能够“近水楼台先得月”,全面对接长三角核心区庞大的市场、雄厚的资本、前沿的技术和密集的人才,从而打破自身发展的瓶颈。这不仅是简单的地理邻近,更是发展要素、发展理念和发展模式的全方位融入,是苏北实现从“跟跑”到“并跑”甚至“领跑”的历史性契机。

(二)破解江苏省内区域发展不平衡的治本之策。2024年统计数据显示,苏南地区(南京、无锡、常州、苏州、镇江)的GDP总量占全省比重约为56.82%,而苏北五市(徐州、连云港、淮安、盐城、宿迁)占比仅为23.50%,苏南地区人均GDP已突破18万元,而苏北地区尚在10万元左右徘徊。“苏南强、苏北弱”的格局是我省高质量发展的最大掣肘。破解这一难题,最根本的出路在于将苏北地区置于长三角一体化的格局中。通过主动融入,苏北地区可以更便捷地承接来自沪苏浙的产业转移,更高效地引进和应用长三角核心区的先进技术、管理经验和创新模式;更广泛地共享上海、南京等中心城市的优质教育、医疗、文化等公共服务资源,全方位提升区域发展的内生动力,缩小苏北与苏南的地区发展差距,从而在更高水平上推动江苏区域协调发展。

(三)拓展长三角战略纵深、优化区域布局的必然要求。长三角核心区土地、环境等资源约束日益趋紧,产业升级和功能疏解的需求十分迫切。苏北地区发挥资源禀赋优势,可以为长三角提供宝贵的发展空间、生态空间和市场腹地。苏北地区深度融合长三角一体化发展,将有效拓展长三角的经济纵深,完善区域产业链

供应链布局,增强整个长三角区域发展的韧性和回旋余地,使长三角一体化发展的基础更牢、格局更大。

三、苏北地区融入长三角一体化发展的制约因素

由于历史基础和发展阶段的差异,苏北地区与长三角核心区(苏南、上海、浙北)之间仍然存在不容忽视的差距,成为制约其深度融入的主要瓶颈。

(一)基础设施联通存在“温差”。近年来,苏北地区交通建设取得历史性突破,但与长三角核心区的高密度、网络化、一体化交通体系相比,仍有差距。从数量上来看,截至2024年底,苏北地区高速公路密度为4.2公里/百平方公里,铁路密度为75公里/万平方公里,仅为长三角核心区的一半,差距十分明显。从质量上来看,在高铁网络覆盖的广度、内河航道等级、航空枢纽能级等方面,苏北地区与长三角核心区相比仍有较大差距。这种基础设施上的“温差”直接影响了要素向苏北地区流动的效率和成本。

(二)产业协同协作存在“落差”。苏北地区与长三角核心区在产业结构、配套水平上存在明显的“梯度差”,产业协同的耦合度有待提升。从产业结构上看,长三角核心区已形成以集成电路、生物医药、人工智能为代表的先进制造业集群,苏北地区产业体系仍以传统制造业(食品、纺织、机械)为主,截至2023年,长三角核心区规上工业企业中高新技术企业占比45%(苏北地区为18%),产业结构代差明显。从产业合作上看,苏北地区企业在技术水平、工艺精度、管理规范等方面,与长三角核心区龙头企业“高标准”要求存在差距。产业链配套能力不足,导致苏北地区承接的产业合作,多数停留在传统制造业和产业链中低端环节,深度融入长三角核心区产业链、供应链、价值链的“嵌入式”合作尚未形成主流。

(三)科技创新能力存在“级差”。创新是引领一体化发展的核心动力,而苏北地区在创新资源的集聚与转化上正面临双重挑战。从科研院所数量来看,长三角核心区集中了全国1/4的“双一流”高校、1/3的国家重点实验室,创新资源高度集聚。与之相比,苏北地区

虽有淮阴工学院、盐城工学院、江苏海洋大学等高校,但高能级创新平台、高水平科研院所和高层次创新人才明显匮乏。从科技创新数量和转化来看,以发明专利拥有量作为科技创新数量参考,截至2024年,苏南地区每万人发明专利拥有量为66件,苏北地区为9件。以国家级专精特新“小巨人”企业数量作为科技成果转化的参考,苏南地区拥有1562家(占全省71%),苏北地区仅有234家(占全省10%)。这种科技创新上的“级差”,是制约苏北地区产业升级、实现高质量发展的根本性障碍。

(四)要素资源流动存在“逆差”。在市场力量主导下,资本、人才、信息等关键发展要素,依然呈现出从苏北地区向长三角核心区单向或净流出的“虹吸效应”。尽管苏北各地出台了优厚的人才引进政策,但“引不来、留不住”的问题依然突出。优质的教育、医疗等公共服务资源相对稀缺,苏北地区优质高中(四星级高中)数量不足苏南地区的1/2,优质医院(三甲医院)数量是苏南的2/3,也降低了对高端人才的吸引力。这种要素流动的“逆差”,使得苏北地区在融入长三角一体化中长期处于相对不利的地位。

四、淮安市融入长三角一体化发展的实践探索

淮安市作为苏北地区几何中心城市,近年来探索出一条“以交通破局、以产业立基、以创新驱动、以人才集聚”的融入长三角一体化发展路径,具有一定的典型性。

(一)夯实交通基础,畅通“一体化动脉”。淮安坚持“交通先行”战略,立足“国家干线+区域支线+市域网络”协同发力,建设形成“公铁空水”立体交通体系,与长三角中心区域实现基础设施互联互通。一是公路网络扩容增速。淮安市加快推进京沪高速(G2)、长深高速(G25)等国家交通动脉的扩建工程,提升淮安公路枢纽的辐射能力,促进人流、物流在长三角区域内高效顺畅流动。二是高铁网络深度融沪通宁。连淮扬镇高铁实现淮安至南京1.5小时、至上海2小时;宁淮城际铁路计划2026年通车,将淮安至南京缩短至1小

时。三是空港能级跨越式提升。涟水国际机场升级为国家一类航空口岸,2023年旅客吞吐量超过200万人次,货邮吞吐量2万吨,三期扩建工程投用后年货邮吞吐量将达25万吨。四是水陆联运降本增效。淮安港开通至上海港海铁联运班列,外贸物流成本降低30%,盐河航道整治推动内河集装箱吞吐量年均增长15%，“沪淮通”专线实现苏北至上海港48小时直达。

(二)聚焦产业协同,打造“智造高地”。淮安市主动调整产业布局,积极融入长三角产业链、供应链、创新链,从被动的“产业承接地”向主动的“协同发展区”转变。一是深化园区共建,打造产业协作主阵地。淮安市积极探索与长三角核心区城市的园区共建模式。建立宁淮智能制造产业园、淮昆台资合作产业园等园区,承接南京、苏南等地高端装备制造、电子信息、新材料等产业,引进投资突破600亿元。二是瞄准优势产业,构建错位发展的新格局。围绕新一代电子信息、新能源、汽车及零部件等现有产业集群,引进鹏鼎控股(全球PCB龙头)、天合光能、比亚迪等龙头企业,开展补链、强链、延链等产业链招商,找准淮安在长三角一体化发展中的生态位,逐步形成与长三角核心区错位发展、优势互补的产业新格局。

(三)强化创新驱动,激活“发展新引擎”。淮安市把创新摆在发展的核心位置,着力打通对接长三角创新资源的通道,加快把外部“科技势能”转化为内生“发展动能”。一是共建创新平台。通过建设宁淮科创走廊等举措,主动链接南京乃至整个长三角的科教资源。大力支持本地企业与省内外高校院所、龙头企业共建新型研发机构,通过“揭榜挂帅”等形式开展产学研对接,破解本地企业创新资源不足的难题。二是科技成果转化。近年来,淮安市技术合同成交额快速攀升,位居苏北前列。大力推行“科技招商”,2024年新招引的科技型项目达468个,同比增长15.8%。聚焦细分领域,国家级、省级专精特新“小巨人”企业等科技企业加速涌现。全市高新技术产业产值突破千亿元,占规上工业总产值比重提升至33.5%。

(四)汇聚关键要素,筑牢“人才蓄水池”。区域竞争的根本是人才竞争。淮安市将人才和项目等关键要素的聚集作为融入长三角一体化的战略支点。一是多措并举引才聚才。通过举办“中国·淮安创新创业大赛”等品牌活动,吸引海内外高层次人才团队关注淮安发展。二是注重引才与引项目一体推进。淮安市人才工作并非停留在“纸面”数字,而是追求实实在在的项目落地率。例如,2023年的淮安人才团队精英赛吸引了220个高层次人才团队参赛,成功推动19个项目在淮安落地生根。同时,淮安市出台了一系列配套政策,为落地人才和项目提供从资金支持到安居保障的“一站式”服务,努力营造一流的人才发展环境。

五、启示与思考

(一)强化省级统筹,构建更高水平的协同发展机制。在省级层面,成立推进苏北地区融入长三角一体化发展领导小组等机构,统筹协调跨区域、跨部门的重大事项。创新和升级“南北共建园区”模式,探索“总部+基地”“研发+生产”“飞地经济”等更多元化的合作形式,建立更加科学的GDP核算和利益分享机制。同时,整合现有各类对苏北倾斜的专项资金,设立“江苏省苏北地区融入长三角一体化发展专项基金”,实行项目化管理和绩效化考核,力求将资金使用效益最大化。

(二)加快设施互联,彻底打通一体化发展的“任督二脉”。继续将交通基础设施建设作为先手棋,编制实施《苏北地区现代化综合交通运输体系建设专项规划》等省级规划。重点是加密苏北地区的高速铁路网络,推动规划中的沿淮、沿海高铁项目尽快落地;加快实施京杭运河、淮河入海水道等高等级航道整治工程,提升内河航运能力;支持徐州、淮安、盐城等机场扩能升级,打造区域性航空枢纽,全面缩短苏北与长三角核心区及全球主要经济体的时空距离。

(三)推动产业联动,打造特色鲜明的区域“产业地标”。苏北地区应避免“捡到篮子里的都是菜”,必须立足自身资源禀赋和产业基础,与长三角核心区形成错位发展、优势互补的产业格局。省级层面加强产业布

局引导,支持苏北各市围绕新能源、新材料、生物医药、绿色食品、现代物流等领域,集中力量打造一批在长三角乃至全国有影响力的特色产业集群和“产业地标”,鼓励苏北企业深度嵌入长三角优势产业链,争做“专精特新”的“配套专家”。

(四)聚焦创新驱动,全力补齐科技与人才“关键短板”。针对研发投入不足的短板,可设立“苏北企业研发投入后补助专项资金”,对研发投入达到一定强度的苏北企业给予额外奖励。大力支持苏北城市与长三角核心区的高校、科研院所共建新型研发机构和技术转移中心。积极探索“人才飞地”模式,支持苏北在上海、南京等地设立研发中心和人才工作站,柔性引进高端智力资源。同时,加强苏北本地高校和职业院校建设,培养更多适应地方产业发展需求的高层次人才。

(五)深化改革开放,打造对标一流的“营商高地”。苏北地区全面开展“对标沪苏浙、优化营商环境”专项行动,深入学习借鉴长三角生态绿色一体化发展示范区的制度创新成果;持续深化“放管服”改革,破除行政壁垒和地方保护,建立统一、开放、竞争、有序的市场体系;加强法治政府和服务型政府建设,以稳定、公平、透明、可预期的营商环境,真正让国企敢干、民企敢闯、外企敢投,为苏北地区深度融入长三角一体化发展注入源源不断的动力。

苏北地区融入长三角一体化发展,既是国家战略的需要,也是江苏区域协调发展的必然要求。苏北地区只要立足自身优势、精准对接需求、创新合作模式,完全可以在融入长三角一体化发展中实现经济社会发展的“换道超车”。未来,随着交通网络的完善、产业协同的深化、创新资源的集聚、改革赋能机制的优化,苏北地区有望从“长三角北翼腹地”转变为“高质量发展增长极”,为全国区域协调发展贡献“苏北样本”。

(本文入选江苏省政协“中国式现代化江苏新探索”理论研讨会论文集并作口头交流)

念好“准顺紧实”四字诀 助推“协商治理”两衔接

姜 杰

近年来,涟水县政协在省市政协的关心支持下,牢固树立“有事多商量,遇事多商量,做事多商量,商量得越多越深入越好”的政协协商理念,坚持在协商中关注基层治理,在基层治理中注入协商文化,在推动两者有机衔接中作了积极探索和尝试。

一、致力协商议题“选得准”

在推动协商与基层治理的有机衔接中,我们始终把选题作为推动基层治理的前提条件。在理念上,强化顶层设计,把基层治理选题作为年度协商计划的重要组成部分,在制定过程中,既保证协商内容与基层治理有关联,又保证基层确实有需求,且需要协商解决相关问题,实现“双向奔赴”“相互融合”。比如,每年在筹备县政协全会时,大会发言重点安排基层治理选题,近三年来,基层治理类大会发言超过了50%。在路径上,紧盯基层治理难点、热点、堵点等问题,采用领导出题、群众点题、部门荐题、委员找题等方式,年度列出选题清单,多次召开专题审题会,反复研究讨论,广泛征求意见,特别是基层治理部门和一线群众的意见,列为政协重点协商计划进行推进。比如,县委主要领导在平时走



时任涟水县县长朱永兴、县政协主席姜杰走访调研基层社会治理情况

访调研中发现,农村红白喜事大操大办现象比较严重。我们及时将选题纳入年度重点协商计划,通过多次调研形成社情民意信息上报,推动县有关部门制定实施《人情减负“涟6条”》。经统计,近三年来,我们在年度协商计划中,基层治理方面的选题均超40%。在内容上,聚焦面上普遍性、社会发展趋势性和广大群众关注性问题。比如,针对普遍受到群众关注的物业管理问题,通过主席会议视察、座谈,既发现了物业从业人员素质不高、乱搭乱建等表面的问题,也发现了社区无力问、物业无权管、执法部门进小区少等根子上问

题。针对问题,我们逐项形成问题清单、工作建议举措,并先后牵头县直有关部门召开专项会商会7次,就物业管理问题整改反复讨论,形成视察建议书,提出5条合理化建议,得到县委主要领导批示,全部被县委县政府采用,并连续2年安排委员在县政协全会上围绕物业管理主题进行发言,推动县政府相继出台《涟水县党建引领“涟心万家”推动住宅小区物业管理高质量发展实施方案》《涟水县住宅小区物业服务管理全覆盖行动方案》。

二、推动协商理念“融得顺”

协商与基层治理有机衔接,核心是融合,如何融、怎么融得顺是关键,需要我们在工作中,经常性沟通交流,植入协商理念,让协商部门与治理部门紧紧结合在一起。一是“研”在一起。选题确定后,整合多方力量进行调查研究。以委员为主体,邀请基层治理部门和镇村党群代表等参加,形成工作合力。比如,在“聚焦支出型困难家庭 实行综合性临时救助”协商调研中,我们邀请县民政局、镇街党委副书记、统战委员以及部分行业专家、基层群众代表等,组建调研组,常态化联动开展调查研究,推动问题分析透彻,确保掌握实际情况。二是“商”在一起。在撰写调研报告时,保持与基层治理部门、基层一线群众的高频互动,确保提出的建议具有针对性和可操作性。比如,2022年4月,调研组发现农民受利益驱使采用电击捕捉蚯蚓,将对土壤生态系统造成灾难性影响。我们组织法律界别委员、生态环境专家等人员撰写调研报告并立即向上汇报,引起县委县政府高度重视,出台《关于禁止非法捕捉、收购或加工野生蚯蚓的通告》,在全县开展整治非法电捕野生蚯蚓行动。涟水整治“电捕野生蚯蚓”做法引起农业农村部、国家市场监督管理总局、生态环境部等国家部委高度重视,并推动全国野生动物保护法修改,从

源头上健全包括蚯蚓在内的陆生野生动物保护制度体系,“禁止电捕蚯蚓”还被写入2023年中央一号文件。三是“议”在一起。持续推进“有事好商量”协商议事室、委员工作室、委员之家、社情民意信息联系点“四位一体”建设,通过“有事好商量—‘码’上议”平台,邀请政协委员、专家学者、基层治理部门、党群代表等参加,商前定方向,协商中“面对面”或“屏对屏”,听取不同群体、界别的声音,让协商建议更合理。比如,2022年9月,在南集镇皂角村,针对群众身边的安全隐患,我们以“‘皂’亮每一处‘角’落”为主题,组织省市县政协委员、基层治理部门、村民代表现场协商,并通过“有事好商量‘码’上议”平台邀请在外乡贤直播互动协商,促成架设路灯300盏、安装监控76个等,实现“在家老人安心、在外亲人放心”,受到群众一致点赞,相关做法得到时任省政协副主席姚晓东高度肯定。据统计,全县16个镇街、372个村居议事室年均议事3100余次,其中,涉及基层治理协商议事达2100余次、协商解决群众出行不便、灌溉难等民生实事3500余件。

三、保障协商治理“衔得紧”

要推动协商与治理更好地衔接,需要一定的制度保障,为此我们进行了探索。一是联系联合机制。出台政协专委联系对口部门制度,常态化进行沟通联系,



时任涟水县县长朱永兴、县政协主席姜杰视察城区物业管理工作



涟水县政协主席会议围绕“健全社会救助体系,兜牢民生发展底线”开展专题协商

互动开展视察、调研、协商等活动。比如,在打造“委员为民服务超市”时,在城区设立中心店、镇街打造分店,针对群众需求多、服务力量相对不足等问题,我们既组织委员广泛参与,又邀请卫健、民政、司法等对口联系部门,向他们争取资源、力量支持配合,共同向基层群众提供服务,累计开展理发、推拿、义诊等活动80多场次,捐赠物资220余万元,受益群众超3万名。二是激励评价机制。针对协商成果转化落实情况和提案办理推进情况,宣传一批优秀提案办理单位和协商落实贡献单位,让更多部门和镇街参加政协协商、支持政协协商。对表现突出的委员,在年度“履职成果发布厅”上进行发布,在政协公众号等媒体设置委员风采栏目,进行典型推介,并适时向委员所在单位反馈,进一步激发委员履职热情和履职动能。三是考核管理机制。出台《县政协常委履职报告制度》《县政协委员履职考核细则》等制度,加大委员参加服务为民活动考核权重,鼓励引导委员积极参加协商、参与基层治理。同时,加强对镇街政协工委的工作指导,建立政协主席、副主席联系挂钩镇街政协工委机制,制定镇街政协工委履职清单、提供业务指导,推动政协工作在基层落细落实。

四、促进协商成果“转得实”

坚持把制度化、规范化、程序化贯穿协商全过程,推动基层治理更加有效。一是抓实闭环管理。健全完善“议题确定—商前调研—组织协商—形成建议—

成果转化—结果评议”协商闭环工作机制。近年来,我们围绕“完善医保体系 保障群众健康”“发展普惠托育 实现幼有所托”“全国文明城市创建”等主题开展专题协商,县政府主要领导多次参加政协议政性常委会会议,形成的建议案全部得到县委县政府主要领导批示,协商成果部分转化为政策文件、领导讲话和两办督查内容。二是适时通报反馈。将政协协商成果转化情况纳入县委县政府重要督查内容、部门目标考核管理体系,推动有关部门及时落实,适时向县委县政府通报,定期召开政协协商成果转化情况反馈会议,县政府分管领导、基层治理部门主要负责同志到会进行通报,及时推动建议案办理。三是创新票评制度。聚焦协商议政后半篇文章,出台《县政协议政性常委会协商成果票评制度》,按照“视察、协商、票评”的监督流程,组织委员对建议案办理单位进行评议。在2025年底,我们围绕“涟快办”15条建议和县中振兴18条建议落实情况,专题召开政协常委会,现场视察、现场汇报、现场票评、现场公布,满意票低于2/3的,将持续跟踪监督评议,在下一一次政协常委会上汇报整改落实情况,有力地推动了相关工作高效落实,《人民政协报》、省政协微信公众号专题推介。

(作者系涟水县政协党组书记、主席)

发挥专门协商机构作用 服务科学民主决策

淮阴区政协



淮阴区政协围绕“生态农业建设”召开议政性常委会会议

人民政协作为社会主义协商民主的重要渠道和专门协商机构,是实践全过程人民民主的重要形式。近年来,淮阴区政协紧紧围绕全区中心工作,充分发挥专门协商机构作用,在履职实践中充分体现了政治协商在服务科学民主决策中的重要作用。

一、密切联系各界群众,畅通有序政治参与渠道,夯实决策的民意基础。密切联系群众、反映社情民意,是人民政协践行以人民为中心的发展思想的内在要求,也是畅通各界群众有序政治参与的重要渠道。淮阴区政协打造多元、畅通的诉求表达平台,确保各界别群众的意愿和诉求能够真实、准确、快速地反映

至党委政府决策层面。一是打造委员工作室前沿阵地。高质量建成并规范运行各类型委员工作室,使委员工作室真正成为收集民情、反映民意的重要窗口。新渡口街道委员工作室聚焦政企沟通,高家堰镇委员工作室建在生态农业一线,丁集镇委员工作室服务黄瓜特色产业,使“利益表达”在基层、在行业、在关键领域实现“全覆盖”。二是创新“微活动”贴近群众。鼓励委员开展微协商、微监督、微调研等“五微”活动,围绕“老旧小区楼顶废弃太阳能清理”“农村新能源充电设施配套”等群众身边的烦心事、揪心事,开展灵活协商,将个体的、分散的诉求,转化为系统的、可操作的政策建

议。三是拓展社情民意“直通车”。持续优化骨干信息员交流机制,广泛动员各民主党派成员、无党派人士及各界代表人士积极参与,不断拓宽社情民意信息来源。2025年有40余篇社情民意被江苏省政协采用并转报全国政协,其中《四方面原因致使建筑业农民工人数骤减,极易引发四方面困难问题》被全国政协综合采用,《抢抓盐河“三改二”机遇,推动沿线产业加速集聚》《数智赋能撬动我市产业发展与枢纽经济融合向新》分别获市委、市政府主要领导批示肯定,越来越多来自一线的真知灼见能够直接服务于高层决策。

二、发挥人才荟萃优势,提升辅助决策的专业水平。充分发挥人民政协人才荟萃、智力密集、联系广泛的优势,将政协委员专业所长与服务大局紧密结合。淮阴区政协聚焦全区发展的重难点问题,组织政协委员开展精准调研、进行深度协商、提出专业建议,为党委政府科学决策、民主决策提供重要参考。一是围绕中心开展深度调研。淮阴区政协围绕“生态农业建设”召开议政性常委会,形成的建议案获区委主要领导批示肯定,为健全生态产品价值转换体系、推动农业常态长效发展提供了专业路径。二是聚焦重要议题深度协商。针对“筑牢校园餐安全防线”“打造宜居宜业和美片区”“激活红色文旅资源”等主题开展调研与专题协商,基于实地考察和多方论证提出14条建议,全部转化为相关部门的具体工作措施。三是发挥提案的决策咨询作用。完善“双领衔一督办”重点提案办理机制,11件重点提案由区委、区政府领导和政协主席会议成员领衔推进,各专门委员会跟踪督办,实现了从“提得好”向“办得好”“用得好”的转变,让政协委员的专业智慧融入政策实施的全过程。

三、强化政治协商与民主监督实效,完善决策的民主程序。政治协商和民主监督是人民政协的主要职能。淮阴区政协坚持将协商民主贯穿于决策之前和决策实施之中,并通过民主监督推动决策落地见效。一方面,致力构建全链条协商格局。科学制定年度协商计划,确保重点内容经过充分酝酿和民主协商。将

“码”上议平台融入委员工作室,指导基层常态化开展协商议事活动,实现政协协商与基层协商的有效衔接,使决策更接地气。另一方面,注重延伸民主监督触角。通过组织委员旁听庭审、专题视察、提案督办等协商式监督形式,助力提升依法行政水平与司法公信力。通过微监督等举措,督促小区停车位收费、物业管理等民生问题解决,推动区领导批示和关切的问题得以及时整改,确保了决策的顺利实施。

四、发挥利益协调与社会和谐功能,凝聚决策的最大共识。我国社会正处在快速转型阶段,人民政协的政治协商在防止矛盾冲突、促进利益协调以及维护社会和谐稳定等方面发挥了重要作用。淮阴区政协高举团结民主旗帜,积极协调各方关系,化解矛盾、增进理解,为各项决策的落实营造和谐稳定的社会环境。一是在助力招商中凝聚发展共识。通过召开企业家委员新春座谈会、政企协商座谈会,定期编发招商提示,主席会议成员带头外出招商等方式,成功签约一批优质项目。这一过程不仅是助力经济发展,更是统一思想、汇聚发展合力的过程,为区委“聚焦工业经济提质、项目攻坚提效、开发园区提优”的重大决策营造浓厚氛围。二是在团结联谊中增进社会和谐。加强与各民主党派、工商联、无党派人士以及民族宗教界人士的联系,广泛听取意见建议;通过接待全国政协、省内外政协考察团,开展联动调研等对外学习交流活动,在深化合作中寻求最大公约数。三是在服务群众中促进基层稳定。淮阴区政协指导各委员工作室积极开展政策宣讲、举办“五送”关爱服务活动等近百场次,充分展现政协服务为民的担当。例如,王家营街道政协委员工作室开展“梦想起航 爱心助学”等活动,资助辖区困难学生,得到社会各界广泛认同。这些服务为民活动,疏通了社会情绪,增进了社会认同,减少了决策执行阻力,筑牢了社会和谐稳定的根基。

(执笔人:邵芸)



激发政协协商活力 增添龙虾产业动力

盱眙县政协

街”等关键点位,全程走访繁育、养殖、加工、冷链、餐饮等龙虾产业全链路,实地察看龙虾产业发展现状与项目运营质效。聚焦产业提质、科企合作、数字赋能等重点方向,现场梳理发展堵点,收集意见建议,形成20余篇接地气、可落地的调研报告及大会发言成果,为县委、县政府科学决策提供有益参考。

(二)多层次协商议政,共谋破题创新路径。充分发挥县政协经济科技和农业农村委的基础性作用及盱眙龙虾全产业链委员工作室的平台优势,建立常态化建言资政工作机制。通过召开专题座谈会,邀请龙头企业、养殖大户、农业专家及界别委员齐聚一堂,围绕产业链延伸、龙头企业培育、三产融合、人才培育等议题开展协商,在思维碰撞中提炼50多条“金点子”。依托政协大会发言、专题议政等载体,围绕龙虾产业“二次创业”、营商环境优化、科技金融赋能等议题建言献策,助力破解龙虾产业发展瓶颈。

(三)跨区域对标研学,借鉴先进发展经验。主动跳出县域视野,组建由政协委员、国有平台、民营企业及专业人才构成的联合调研组,远赴湖北潜江、监利等龙虾产业重点地区考察学习。深入研究产业政策,结合盱眙产业实际,对标养殖模式、加工产能、品牌运营及市场拓展等先进经验,形成《龙虾节先热后冷思考——关于盱眙龙虾“二次创业”的调研报告》。该报告

3月5日,习近平总书记参加十四届全国人大四次会议江苏代表团审议时,对盱眙龙虾作出“小龙虾发展起来,搞成了大产业”的亲切勉励。盱眙县委、县政府在感恩奋进中,持续推广“四季有虾”养殖模式,放大小龙虾“夜宵顶流”效应,加快龙虾富民增收步伐。盱眙县政协紧扣这一中心大局,广泛凝聚委员智慧力量,全方位为龙虾产业高质量发展献计出力,工作成效得到省政协主席张义珍等领导调研肯定和各界好评。

一、深调研广建言,汇聚虾业发展智慧合力

(一)沉浸式视察调研,精准把脉产业实情。县政协坚持问题导向,每年将龙虾产业作为年度重点调研课题,组织政协委员常态化开展专题视察。深入龙虾创业学院、养殖基地、超级工厂、调料生产企业及“尢

获县委书记批示肯定,相关建议被吸纳进产业发展规划、政策配套完善及工作措施改进中,为盱眙龙虾产业升级提供重要智力支持。

二、搭平台、建阵地,织密虾业协商履职网

(一)深耕专业工作室,链动产业全域服务。深入贯彻党的二十大关于完善政协委员联系界别群众机制的要求,依托农业农村界别资源,优选11名市、县两级龙虾产业领域政协委员组建专班,高标准设立盱眙龙虾全产业链委员工作室。工作室打造“一室链虾业·委员系万家”履职品牌,联通委员、界别、企业等相关龙虾产业主体,构建全产业链协商服务网络。工作室常态化开展学习交流、产业研讨与协商议事,累计开展协商议事12场次、提交龙虾产业提案26件、收集社情民意46条,成功化解土地流转、产业合作等矛盾纠纷6件,成为党委政府“好帮手”、产业发展“助力器”、人民群众“连心桥”。

(二)助推拓展融资渠道,精准输送发展活水。聚焦盱眙龙虾产业融资痛点,立足龙虾产业经营主体需求,通过协商建言助推县农商行等金融机构,创立“龙虾融合贷”“虾稻莲致富贷”“龙虾产业链贷”等专属信贷产品。近年来,累计投放三类贷款超千万元,精准覆盖养殖、餐饮、加工及龙头企业等龙虾产业经营主体,有效破解了龙虾从业者“融资难、融资贵”问题,为产业主体扩产能、拓规模注入了充足金融动能。

(三)整合基层议事点,延伸履职为民触角。鼓励委员扎根基层,统筹推进“两室一家”一体化建设,推动协商阵地向养殖基地、加工园区、美食街区及镇街村居下沉。全面激发各界委员的履职热情,将基层协商与龙虾产业发展、民生实事有机融合。依托“码”上议、“盱您建言”等特色履职品牌,常态化征集群众在养殖技术、市场规范、街区建设、文旅融合等方面的意见建

议,把基层民声转化为助推产业发展的务实举措,构筑党政与企业群众紧密联系的桥梁纽带,打通产业振兴的“最后一公里”。

三、强监督、促赋能,擦亮虾业富民金招牌

(一)紧盯标准规范建设,夯实产业发展根基。聚焦龙虾产业标准化体系构建这一核心任务,组织引导委员深入一线开展调研,提出《关于盱眙龙虾标准制定的提案》等,推动建立健全从塘口到餐桌的全流程、科学、规范的产业标准体系,覆盖养殖规程、加工规范、餐桌计量、规格分级及冷链包装等龙虾产业的关键环节。坚持与时俱进,建言“以科技赋能龙虾产业”,助力推广繁养分离、错峰上市、虾稻共生等新型养殖模式,前瞻性提出搭建智慧监测与质量追溯数字化平台,加快实现生产加工数字化、质量监管精准化,以标准化建设护航龙虾产业高质量发展。

(二)聚焦品牌守护提升,放大IP辐射效应。围绕守护盱眙龙虾金字招牌,聚焦市场秩序规范与文旅融合发展,提出“健全地理标志保护机制,严厉打击假冒伪劣、哄抬物价”等建议。致力构建“龙虾+文旅+美食+文创”融合发展格局,提出“民宿住宿规范”“街区业态升级”“打造龙虾主题文旅线路、开发研学课程”等建议,持续提升盱眙龙虾品牌知名度、美誉度和市场话语权。

(三)聚力惠民富民实效,贡献政协智慧力量。始终秉持履职为民理念,紧扣乡村振兴与群众增收致富,提出“加大盱眙龙虾产业人才培养力度”“以盱眙龙虾产业为引领,进一步加强农业品牌建设”等提案。建议依托龙虾创业学院开展技能培训,培育养殖、加工、电商、餐饮等各类产业人才,助推龙虾养殖面积与综合产值持续攀升,为实现“一只小龙虾、致富一方百姓”贡献政协智慧与力量。

最是书香能致远

周翔

退休以后,读书时间充裕了。通常午后一

壶茶,在电脑前或是书卷里,度过半日时光。有时保持一份优雅,阅读文章,品评长短;有时恍然入戏,为那些向死而生的抉择揪心,为事态转圜的柳暗花明庆幸。也有一些时候,触景生情,走了神,想起一段陈年旧事。

一日读李清照《金石录后序》,目光定格在一段文字:“余性偶强记,每饭罢,坐归来堂烹茶,指堆积书史,言某事在某书、某卷、第几页、第几行,以中否角胜负,为饮茶先后。中即举杯大笑,至茶倾覆怀中,反不得饮而起。”这是文人“赌书泼茶”典故。大意是说,我李易安天生记性好,每次饭后,与夫婿赵明诚一边煮茶,一边赌书,指着成堆典籍,说某件事出在某书某卷、第几页第几行,以先猜中者为胜,胜者则先饮茶。结果我猜中了,就举杯大笑,一不小心把茶水泼到衣襟上,弄得一口也喝不到。

赌书的佳话流芳千古,惊艳千年,今日再读犹觉书香芬芳,意趣横生。就在这份愉悦的体验中,我的眼前浮升起另一番景象。1970年代初的一个冬日,大人上工去了,三五乡村少年围拢一火盆,枯树枝扒拉着烟灰。只等“噗”地一声,烟灰里蹦出一颗玉米花,为首少年便宣布:找出一句毛主席语录——“我们也要搞人造卫星”!众人扑向旧报纸糊的隔墙,眼疾者立马在墙上找到答案,赢得那颗灰

扑扑、香喷喷的“玉米花”。这是书荒年代乡村子弟的最文化的游戏。由李清照联想到难登大雅的乡野童戏,有些突兀,但也不牵强。佳人才子的赌书泼茶固然高雅,乡野之子的烟火游戏岂不稚气可嘉?他们因陋就简,在烟火里熏陶,在烟火里找寻,在烟火里沾染些斯文,累积些文史地理。多年以后赶上高考,那眼疾小子和为首少年竟考取了大学文科,改变了人生走向。

少年读红楼,不解风情;青年再读,目睹到林黛玉被调包,“石木前盟”骤变“金玉良缘”,把书摔了!现在耳顺之年,每日读一两回,倒是一种享受。这日读到宝黛偷看《西厢记》一节,觉得有趣:宝玉以张生、崔莺莺作比,向黛玉吐露真情:“我就是个‘多愁多病身’,你就是那‘倾国倾城貌’。”黛玉内心感动,却带怒含嗔,要向舅舅、舅母告状。

这是《红楼梦》最有妙趣的情节。读罢掩卷,想起我们这代人有过之而无不及的偷看“禁书”往事。早在初中时,由于当时青少年读物稀少,我们别无选择,只能偷看被定性为“封资修”的东西,诸如《苦菜花》《青春之歌》《林海雪原》《三国演义》《岳飞传》等等,都是正式出版物,后来成了“毒草”。上高一时,校园里竟然流传手抄本,先是《一只绣花鞋》《梅花党》《一把钢尺》《三木武夫》等,以当代标准划分,大多属谍战小说,而《三木武夫》就是抗日神剧了。读高二时,手抄本《第二次握手》如冬天里的一把火,照亮了校园。记得那时刚恢复

高考,几天前好心的班主任还激情诵读徐迟的新著《哥德巴赫猜想》,成绩好的群情激动,跃跃欲试。此刻挡不住《第二次握手》的诱惑,在课堂上偷看起来。因为一书难求,读者排着长队,计时以待!因为不同一般,它的主人公是几位风华正茂的科学家,他们跨越时代的情感交结、人生跌宕与从苦难走来的祖国命运紧紧绑定,不离不弃,荣辱与共,擒获了每一位年轻读者的心。阅读笔迹潦草的《第二次握手》,内心涌起的是一种从未体验的感受。那种感受用今天的话来说,是浓浓的家国情怀和高贵的人性光辉,是让莘莘学子向往的绚丽人生。那时,我们没有自觉,其实已经隐隐地把眼前的学习与日后的追求联系起来;我们只感到理亏,对不起老师“心无杂念、全力迎考”的期望。但我们也很懂事,除了《第二次握手》,我们再没偷看其他手抄本。

四十八年后,校友重逢。一位同窗带来1979年版的《第二次握手》,众皆感慨。大家公认:这是中学时代对我们影响最大的一部书!如果说徐迟的《哥德巴赫猜想》在当年增强了我们“攻书莫畏难”“只要肯登攀”的信心,那是一种理性的力量;那么张扬的《第二次握手》让我们真正感受书香馥郁、人间美好,引领我们畅想未来,迈向有国也有家的诗和远方。

(作者系市政协原港澳台侨委主任、一级调研员)

周恩来的乡愁

张 谨

1910年春,12岁的周恩来应四伯父周贻赓之召,北上求学,淮安一别,“大鸾”远走高飞,再也没有回过故乡。但驸马巷的那片老宅,院中的那口老井,门前斑驳的石板街、涓涓的文渠河,一直令他魂牵梦绕。1965年在新疆考察,周恩来在遇到淮安老乡时,曾感慨地说:“一个热爱祖国的人是没有不爱他的家乡的。”

在天津南开学校读书期间,周恩来留下了许多珍贵的文字资料,真实记录了一个远离家乡、漂泊在外少年的学习、生活、课余活动以及内心世界的变化情况。而其中的一些文字,包括他写作的纪实散文、短篇小说、课业作文和会报中编辑刊发的诗文评语,字里行间萦绕着挥之不去的乡愁,笔墨之中流淌着无尽的童年记忆和对亲人的挂念。

在尝试文学创作中追寻童年记忆

在南开学校,周恩来除了打下了坚实的学业基础之外,还开始了诗词、散文、小说等的文学创作尝试。1914年10月,敬业乐群会会刊《敬业》创刊发行。周恩来创作的纪实散文《射阳忆旧》和侠义小说《巾幗英雄》先后在《敬业》发表,作品都以故乡为背景,场景、情节、人物塑造和对话中都弥漫着浓重的童年记忆。

周恩来在第1期上刊发的纪实散文《射阳忆旧》,以淮安的旧名“射阳”命题,表达对已阔别四年故乡的追思与怀想之情。文章开篇,他饱含深情,画龙点睛地介绍了淮安的特殊地理区位,“淮阴古之名郡,扼江北之要冲,清时海禁未开,南省人士北上所必经之孔道



1913—1917年,周恩来在天津南开学校读书。图为在南开学校时的周恩来

也”,曾经的交通枢纽有着悠久的历史、有过繁华的盛景,无疑是值得引以为傲的。接着,文中讲述了一个“浙人”到“淮人”的演变过程,“生于斯,长于斯,渐习为淮人;耳所闻,目所见,亦无非淮事”,这里是自己的根脉所在,也是嗷嗷待哺、蹒跚学步的成长摇篮。

文章的主体,记录了童年的所见所闻,绘声绘色描述了“凶犯落网”和“仆人拒贪”的两则故事,并阐发了思考与感悟。在叙述故事之前,文中还用简洁的语言

概述了作者当时的心境和志趣,让我们从一个侧面看到他童年生活状态的某个片段。文中写道,“余九岁,正余幼时家庭极乐之境也”。尽管周恩来九岁时,家庭已经衰落,但生母、嗣母都还健在,温暖的母爱依然让他感到生活的快乐。文中还写道,“幼时喜闻故事,凡有人能语余以奇闻怪事者,辄绕膝不去,终日听之不倦”。由此可见,周恩来博闻强记的天赋以及关注外面世界的天性,在童年就初现端倪,并在日积月累中得到强化。

《巾帼英雄》是周恩来在南开第二学年创作的一部侠义短篇小说,连续发表在《敬业》会报的第1、第2期上。这部小说的情节、人物无疑是虚构的,且难免有生硬、直白之处,但写作的背景则是真实可信的,基本都是周恩来童年生活记忆的还原写照。苏北大平原“一望无垠”,大运河纵贯南北,“隋炀堤畔,秋水悠悠”。小说主角青儿“本家大江之北淮阴;旧址因逼近徐属,俗尚强悍”,寥寥数笔,地域特征、民风习性勾画得贴切、精准。扬州,古称广陵,一条运河黄金水道将它与淮安紧紧相连,周恩来也曾多次泛舟运河,通过这条水道离家远行。小说中蒙难越狱的年迈“翁媪”通过运河“速驶”扬州,投奔外甥,以求躲难避身,“次日夜半,广陵城外,野寺钟鸣,客船已到”。小说角色之间“回淮省亲”“以讣至淮”等对话以及淮阴县令形象的描述,无不折射故乡的印记。与其说周恩来是在用笔致力小说创作,不如说他在用心描摹故乡的模样,给“乡愁”一个恬静雅致的归宿。

在课业作文写作中倾诉离愁别绪

南开学校的基础课程是国文、英文和数学,而国文则是重中之重。学校每月布置学生写两篇作文,写作练习大都是统一命题,并且注重结合学习、生活和社会



周恩来(前排左一)在课堂上

实际,引发对人生的思考。国文是周恩来的强项,他在1946年9月与美国记者李勃曼谈话时,说到南开求学的经历,坦言:“我喜欢文学、历史,对政治感兴趣……”第二学期,他的作文就被“传观”,1916年5月参加全校国文会考更是获得第一名。

1916年2月23日,周恩来根据学校布置,撰写了《试各述寒假中之事况》一文。文章在序中记写了告别故土六年的切身感受,“追忆曩昔,离乡别弟之日,至今六阅寒暑”。当看到“同窗良友,复回故里”,自己作为异乡的“异客”,感觉眼前是一片“冷案寒窗,孤灯弱火”“惟唏嘘叹息而已矣”。临近一年一度的传统春节,思乡念亲的心情愈发沉重,“然南望乡关归不得,同胞兄弟各西东,又徒伤奈何而已”。

在正文中,他以日记的形式,有选择地记述了寒假期间几个重点时段的活动情况与心理状态。春节前几天,他集中介绍了为创作剧本执笔撰稿、持续忙碌的情况,除此之外,除夕这天是他着墨最多的日子。听到不绝于耳的爆竹声,他不由想到当年在南方家中此时此刻亲人团聚、“一案共食”的欢乐情景,“悲慨无垠”,“竟夜不能眠”。当然,伤感并没有令周恩来消沉。“连夕演剧,殊不得闲”,假期三个星期时间并没有荒废,“颇堪自喜者也”。

1916年秋,周恩来又以《避暑记》为题记录暑假的经历与感念。暑假期绵长,他同样还是在学校度过。文中,他把学子思归的心情和回归故里后的欢聚情形描写得生动而令人生羡,“行色匆匆,心无他系,惟家是念,一旦抵乡,欣遇家人,话桑麻旧状,诉别后情思”,反衬自己“欲归不得”的苦闷心境。此时,适逢分别七年的弟弟从家乡来津,同胞相聚,得到一丝安慰。然而,“从父病笃,杳无音信。淮皖大水,家遭波及”,遥远的家乡、久别的亲人,令“浪迹在外”的游子牵肠挂肚,每逢假期就更加难以释怀。

在会刊《敬业》编辑中寄托乡恋情丝

周恩来是敬业乐群会会刊《敬业》的主要筹备人之一,同时也是《敬业》的积极撰稿者和热心编辑者,“热心从事于学报,尤倍极其力编辑印制之习,遂为全校冠”。

1916年4月17日,《敬业》第4期出版。周恩来以“飞飞”署名,除发表《送蓬仙兄返里有感》诗三首之外,还以补白的形式辟出专栏《飞飞漫墨》。《飞飞漫墨》的内容都是周恩来撰写的诗评、书评和小故事,短小而精炼,既填补版面空白又扩大阅读视野。本期的《飞飞漫

墨》之二和之四分
别辑录并评述了两
首来自江苏淮安中
学出版的《学生》杂
志《文苑》栏目中的
怀古诗。

周恩来在千里
之外的他乡,获得
来自家乡名校的校
刊,闻到散发着故
土气息的墨香,看
到似曾相识的文
字,一定兴奋不已,
手不释卷。而将其



敬业乐群会会刊《敬业》

中凝练且最具有代表性的作品通过自己负责编辑的会报一角向南开的同学作宣传推介,自然是他乐意所为、手到擒来的事。

在《飞飞漫墨》中,他辑录了一首名为《咏淮阴侯钓鱼台》怀古诗。这首诗通过对历史遗迹钓鱼台的观瞻,借古咏怀,生发感想,用简洁的语言概述了从家乡淮安走出去的西汉开国功臣韩信,从穷困潦倒到建功立业直至身亡族灭的曲折多舛命运,幻想功成归隐、君臣共老的人生结局。周恩来给出的评价是:“四句一气呵成,次句尤具出群之概”,“怀古诗至斯,良足贵矣”。在此处,周恩来除完整辑录了《咏淮阴侯钓鱼台》一诗之外,还对同样是忆韩信的“谁知一掷渔竿后,忽地淮阴有伟人”的诗句作了介绍和点评,依旧不吝溢美之辞,赞曰:“其气壮矣,然较之前首,不啻上下床之别”。周恩来对来自故乡一所学校一本普通小册子的关注,对反映故乡历史人物和历史遗迹作品的欣赏,无不体现他对衣胞之地的深深眷恋。

辑录的另一首为《评咏岳少保祠七律》,诗文共八句,讴歌了宋代民族英雄岳飞的悲壮人生,“一自金牌颁十二,常教血泪洒英雄”,为功败垂成扼腕叹息;“南渡江山悲逝水,北征鞍马付秋风”,为国破家亡痛心疾首。周恩来对这首诗给予了极高的评价,甚至与杜甫、李白相提并论:“其辞则凄凉欲泪,意则新颖出群,不落窠臼;少陵、太白殆兼而有之。”这些超乎寻常的溢美之词,表达了周恩来对源自家乡学子笔下作品的偏爱与欣赏,也是他恋乡、爱乡情结的一种寄托与释放。

悠悠乡愁陪伴周恩来度过了南开的四个春秋,并且一直如影相随。在漫长的人生中,乡愁化作遥远的思念,化作殷殷的嘱托,化作古城上空含情脉脉的眺望,伴随他经历风雨,经历悲欢,走过半个多世纪的光辉历程。

(作者系江苏省周恩来研究会常务理事,淮安市周恩来邓颖超研究会副会长、研究馆员,曾任周恩来纪念馆地管理局局长、周恩来纪念馆馆长)

王叔相：中国共产党“忠实可靠的朋友”

谢 青

近代中国社会大动荡、大变革的历史进程中，无数民主爱国人士怀揣救国救民初心，在时代浪潮中作出坚定抉择，与中国共产党结下风雨同舟的历史情缘。王叔相便是这一群体中的典型代表。王叔相(1868—1952)，本姓冯，名宝槐，字叔相，今江苏淮安清江浦人，中国同盟会会员、法国水利学科博士、苏皖边区政府参议会驻会参议、上海华洋义赈会苏北分会负责人、江苏省政府议员、著名爱国进步人士。

初心求索：从民主革命到靠拢人民

王叔相早年的人生轨迹，镌刻着清末民初民主革命的时代印记，也铺垫了日后与中国共产党同心奋进的思想根基。王叔相出身书香门第，自幼熟读四书五经，后选为清政府贡生，又考入北洋陆军速成武备学堂(后改名保定陆军军官学校)学习，兼具传统学识与近代军事素养。清末民初，民主革命思潮席卷全国，王叔相远赴美国考察期间深受孙中山革命思想触动，毅然加入中国同盟会，成为辛亥革命积极参与者。1912年孙中山就任中华民国临时大总统后，他出任巡行督办，推动共和政权基层建设，因功绩卓著获颁二等嘉禾奖章。

袁世凯窃取革命果实妄图复辟帝制后，王叔相因道不同愤然辞职，远赴欧美考察并留学法国，获马赛水利工程学院水利堤闸工程科博士学位，怀揣“实业救国、水利兴邦”理想归国。北伐战争期间，他受邀出任国民政府谭延闿司令部高级参议，授少将军衔，还曾建议创办“安抚军官训练团”并任主任教导官，改造被俘



军官。但1927年“四一二”反革命政变爆发后，国民党右派大肆屠杀共产党员与革命群众的行径，彻底打破了他对国民党政权的幻想。

坚守理想与气节的王叔相毅然辞去公职，返回故乡江苏淮安深耕乡梓，创办保婴堂药厂、王氏织布厂等实业，以产业收益支撑公益事业，同时凭借威望协调地方矛盾、帮扶民众，积累了深厚社会声望。在此过程中，他通过观察与接触逐渐了解中国共产党的革命主张，发现中共始终坚持为人民谋幸福、为民族谋复兴，其革命斗争聚焦推翻压迫、解放民众，与自己毕生追求的“救国救民”理想高度契合，遂主动拉近与中共领导的革命力量的距离，从同情关注转变为主动支持协同，开启了风雨同舟的奋斗历程。

烽火相助：革命岁月的坚定支撑

抗日战争与解放战争时期，王叔相凭借自身社会

威望、人脉资源及实业掩护,多次挺身而出支持革命力量,用实际行动践行“忠实朋友”的担当,见证了与人民革命力量的生死守望。

抗日战争时期,日军占领淮阴城。为了侵略需要,日军妄想获取中国重要河流地形等地质水文资料。他们找到知识渊博、资料丰富的王叔相索要。面对日军的威逼利诱,他义正辞严驳斥:“你们侵略我中华,杀戮我人民,平等待我民族了吗?我怎能把中国水文地质情况告诉你们!”,断然拒绝日寇胁迫。

解放战争时期,国民党当局对中共地下党员和革命人士展开疯狂追捕,时任中共中央华中分局组织部部长的曾山执行秘密任务时身份暴露,遭特务严密追踪。王叔相得知后不顾自身安危,将曾山安置在保婴堂药厂内隐蔽,对外谎称其为外地请来的技术顾问,还以银两活动周旋,沉着应对特务多次盘查,最终在夜间亲自护送曾山过王营镇北上脱险。

因公开称赞“共产党的军队何战而不胜,何攻而不克”,歌颂中共“功德无量”,并反对国民党制造皖南事变、炸毁黄河等分裂与反人民行径,王叔相被国民党当局认定为“通共分子”押往镇江关押。面对敌人官职、财富诱惑与迫害家人、查封产业的威胁,他始终坚守立场,后经镇江开明绅士担保获释,但支持革命的决心从未动摇。1945年11月中共苏皖边区政府成立后,他被选为边区参议会副议长,因年事已高推辞,仅任驻会参议员。

建设奉献:统一战线的生动见证

1949年新中国成立后,王叔相以民主爱国人士身份积极投身社会主义建设,将毕生所学与产业资源奉献给国家与人民,成为统一战线凝聚人心、汇聚力量的生动见证。

淮河治理是新中国成立初期重点水利工程,淮河流域长期水患困扰沿岸

百姓,根治水患成为国家亟待解决的民生大事。凭借深厚的水利专业学识与实践经验,王叔相受邀担任治淮委员会技术顾问,参与治淮工程规划与实施。已年过八旬的他不顾年迈体衰,深入淮河河道一线勘察调研,详细记录水流特性、河道淤积等关键数据,结合留学期间所学理论与欧洲经验,通过调控河道水位利用水流冲击力带动泥沙流动,有效提升疏浚效率、降低工程成本,为治淮工程顺利推进提供了重要技术支撑。

1950年,在国家经济恢复关键时期,王叔相主动将苦心经营多年的保婴堂药厂、王氏织布厂等全部产业无偿捐献给人民政府,以实际行动支持国家建设。他认为“个人产业应服务于国家建设与民众福祉,交给人民政府才能发挥更大价值”,此次捐献既补充了国家实业资源,也为地方实业家树立了榜样。

周恩来总理曾评价王叔相“是我党各个历史时期忠实可靠的朋友,对我党革命工作作了许多有益的贡献”,高度概括了他的一生,也诠释了民主爱国人士与中国共产党同舟共济、荣辱与共的统战内涵。作为近代中国民主爱国人士的缩影,王叔相从革命年代的风险相助到建设时期的倾情奉献,以坚定的政治抉择、务实的行动担当,丰富了近代中国民主革命与统一战线的历史实践。

(作者单位:民革江苏省淮安市委)



» 图片新闻



4月22日，市政协副主席张志勇、韩文军率专题调研组赴洪泽区岔河镇，围绕“加快推进宜居宜业和美乡村建设”主题开展专题调研



6月23日，市政协副主席王苏君、李萍率部分委员赴涟水县开展高标准农田建设情况调研视察和协商议事活动



5月14日，市政协副主席毕丰书、徐效文率部分政协委员对我市“枫桥式人民法庭”建设工作进行专题视察



4月8日，市政协副主席王建军、郑劲松带队赴珠海走访看望港澳委员，出席港澳委员座谈会并讲话

冯勇书法作品赏析

人學
間始
四盛
月開
芳長
苑恨
盡春
山歸
寺無
桃覓

唐詩
人學
間始
四盛
月開
芳長
苑恨
盡春
山歸
寺無
桃覓