

淮安市商务局文件

淮商运〔2022〕121号

对市政协九届一次会议第 0394 号提案的答复

尊敬的杨春燕委员：

你提出的“关于将运河文化与美食文化深度融合，打造彰显城市特色的夜市美食一条街的建议”提案，经我们会同市城管局、市市场监管局、市大运河办、清江浦区政府认真研究后，现将办理情况答复如下：

2021年11月8日，联合国教科文组织宣布：淮安入选“全球创意城市网络—美食之都”，这是我市首个国际殊荣、首张国际名片，也是继成都、澳门、顺德、扬州之后，中国第五个世界美食之都城市。为促进淮扬美食文化高质量发展，推动我市“世界美食之都”全面、规范、有序建设，放大淮安首张国际名片效应，提升淮安在全球的知名度和影响力，我们第一时间制订了《淮

安市“世界美食之都”建设实施方案》(2022-2025年),明确了未来4年建设发展目标,并围绕加强交流合作、突出守正创新、坚持开放包容、促进产业融合、强化传播推广等5个方面排出了18项重点工作任务。

正如你在提案中提到的,目前我市淮扬美食产业发展中面临着“缺少知名繁华的美食街区、夜间消费不足、没有集中度较高的美食夜市”等一系列问题。你提出的建议与市委市政府当前建设“世界美食之都”的重点工作十分契合。6月2日,市政府九届第4次常务会议审议通过了《淮安市“世界美食之都”建设实施方案》。接下来,我们将进一步研究并采纳你提出的“关于将运河文化与美食文化深度融合,打造彰显城市特色的夜市美食一条街的建议”,紧盯方案中确立的发展目标和排定的重点任务,扎实有序推进我市“世界美食之都”建设和美食消费载体打造等工作。

一、目前里运河两岸美食街区建设情况

根据市委市政府统一部署,今年我市规划建设大运河百里画廊,夜市美食一条街是其中必不可少的一部分,也是淮安美食之都、运河之都名片的充分体现。市委市政府印发的《关于加快推进淮安市大运河百里画廊建设的实施意见》(淮发[2022]7号)文件中,明确提出在清江大闸·城市客厅展示园中以清江大闸为核心,依托清江浦悠久的南船北马、五教并存、特色美食等多种历史文化交融基础,将运河文化与美食文化深度融合,打造一个具

有淮安特色，集休闲娱乐、美食品鉴、美景观赏等元素于一体、观光者必来、市民夜生活常去的美食聚集地。

1. 清江浦 1415 街区情况。今年以来，1415 街区围绕开街目标，在项目招商上把牢方向，在工程进度上查漏补缺，有序推进酒吧街和美食街的项目招引与工程建设工作。目前街区已经正式运营了峨嵋酒家、蜀九香 2 个门店，试运营了京八大楼，新签约了今世缘品鉴堂项目；正在重点洽谈徽菜老字号德顺楼、桐国秀水、闽菜老字号集泉名膳、海码头以及连锁品牌海伦司小酒馆、众二酒馆等项目。正在装修建设的项目有：老舍茶馆、安澜 SPA、鳍·梅子居酒屋、戴森凯恩酒吧、火宫殿、WAVE LIVE HOUSE 等店门，近期装修完成后将陆续开门营业。

2. 御码头美食街情况。目前街区内的喜马拉雅音乐书房已开放运营，喜马拉雅声音博物馆正在进行室内装修，创新淮扬菜品鉴堂、御码头美食大排档、音乐时光驿站等项目已正式运营，经典淮扬菜品鉴堂外立面改造和室内装修完成。花间堂项目初步方案设计完成。正在完善街区绿化、亮化、美化等基础配套工程，预计年底前正式开街。下一步加快街区建设和招商进度，找准定位，精准招引入驻项目，围绕浙、闽、粤、徽四大菜系，重点跟进浙菜弄堂里、粤菜名人坊、拳击酒吧、国会 KTV 等品牌，推进闽菜集泉名膳、徽菜德顺楼、众二酒馆、星巴克、麦当劳尽快签约。重点运作 1 号楼盒子综合体项目，全力推动 1 层盒马鲜生、4 层中影 1415 影城项目进度。

二、加快淮扬美食消费载体建设

1. **打造特色美食街区。**结合我市“世界美食之都”建设工作，要求各县区根据自身特色，分别打造一条特色美食步行街区，完善餐饮美食消费平台载体，加快淮扬美食市场集聚发展，促进美食产业扩量提质。其中清江浦区、盱眙县、淮安经济技术开发区今年年底前要完成1条基础设施完备、餐饮品牌集聚、业态功能多元、服务管理完善的特色美食街区。其他各县区2024年底前全部完成。通过打造美食街区，促进夜间文旅、餐饮消费。目前，清江浦区、盱眙县、淮安经济技术开发区特色美食街区打造工作已经基本完成，其余县区正在开展街区调研、前期规划等工作。下一步将按照美食街区打造工作方案有序推进。

2. **拓展餐饮新业态新模式。**推动餐饮数字化转型，引导传统餐饮企业拓展网店、直播、短视频等数字业务，引进无人餐厅、智慧厨房等新兴业态。依托清江浦1415街区、淮印时光文创园等载体，打造特色美食体验消费新场景。支持浦楼面馆、洪泽老鱼馆、裕丰园等传统餐饮品牌升级改造后进入主流商圈，发展连锁经营。提档升级中国淮扬菜博物馆，使之成为集淮扬菜文化展览展示、文化研究、专业交流、名宴品鉴、观光旅游于一体的美食体验区。

三、加快国内外知名餐饮美食集聚

通过一系列措施，拓展我市餐饮美食供应种类，丰富美食街区业态，提升美食街区烟火气，充分体现出淮安“世界美食之都”

城市美食文化的多样性、包容性。

1. 培育壮大本土美食企业。引导社会资本参与我市淮扬菜企业并购、重组，培育、孵化 20 家以上淮扬菜大型餐饮企业。支持文楼、老淮安、芳芳私房菜等餐饮企业通过直营、加盟等形式，发展连锁经营。引导苏食等食品加工企业、淮扬菜集团等餐饮企业“走出去”，开拓海外市场。每年开展淮扬菜美食名店、“世界美食之都”示范店和特色店评选。

2. 加快招引国内知名美食企业。开展美食产业专题招商，着力引进国内八大菜系重点企业及相关产业链企业来淮投资。依托餐饮企业市场主体，吸纳、引进和扶持海内外美食美味在淮发展，拓展其他有广泛客源基础的地方菜系和特色风味小吃。

3. 积极引进国外美食品牌。加大日本、韩国、东南亚、法国、意大利等国际餐饮品牌的招引力度，新引进 20 家以上米其林星级餐厅、国际连锁餐饮企业来淮发展。鼓励全球知名餐饮企业来淮建立区域性总部、研发和结算中心、配送中心和中央厨房等。

4. 美食街区布局特色餐饮。结合不同时节消费特点、地域特色，特别是围绕夏秋两季夜间消费黄金季节，组织开展丰富多彩的各类啤酒节、美食节、小吃节、购物节、文化旅游节等消费促进活动，针对不同群体时尚消费需求，布局一批特色餐饮，吸引更多消费者、商务旅游人群，大幅提升街区夜间繁荣度、活跃度。清江浦区、洪泽区举办龙虾啤酒夜市节，盱眙举办互联网龙虾节，都取得很好的效果。

5. 丰富街区各种消费供给。除了特色美食，街区还要提供游购玩乐等丰富多彩的消费供给。在里运河长廊、御码头、1415街区、河下古镇等有条件的美食街区开发特色夜间旅游体验活动，打造一批夜游线路。结合大运河文化带建设，丰富水上旅游产品和服务，提供游船演艺活动和特色美食服务；开展丰富多样的夜间活动，释放传统文化和现代文化的魅力。依托24小时城市书房，举办夜间读书会、夜间文化沙龙等活动，支持特色图书馆、品牌书店延长营业时间，完善夜间服务，开展多业态经营。积极发展歌舞演出、淮剧等“剧场经济”，打造“印象淮安”等夜间展演项目。鼓励美食街区在夜间举办艺术特展，开展夜间艺术品交易、拍卖活动。规范发展KTV、特色影院、电竞娱乐、密室逃脱等娱乐服务业，加大新兴娱乐项目的引进和培育；依托中心城区试点打造夜间消费集聚区，在区域内进行夜间包容型管理，结合老城特点，开设夜间创意集市，布局小产品、特色产品、跳蚤市场等业态，鼓励年轻人创业或就业。

四、做好街区安全服务保障工作

1. 保障公共安全。制定街区夜间消费风险防控应急预案，加强对重点商圈、街区和场所的夜间巡控警力，加强消防、卫生、安全、食品等方面的监管，营造安全有序的美食街区夜间消费环境。

2. 完善公共服务。针对重点街区制定个性化的通行方案，延长重点服务区域附近公共交通运行时间，完善停车场、临时停车

点等配套交通设施，增加出行便捷程度；完善街区垃圾分类、污水处理等配套设施。

3. 提升基础设施保障水平。街区亮化、美化工程改造提升，完善夜间标识体系、景观小品、休闲设施、灯光、环卫设施、公共WIFI及5G通讯等配套设施建设。持续提升净化、绿化水平，对夜间繁华区域内的营业和非营业建筑实施不同主题风格的亮化美化，营造商圈经济繁荣发展的浓厚氛围。

感谢你们对我市“世界美食之都”建设和美食街区打造工作的关心和支持，以上答复是否满意，如有意见，敬请反馈。



联系人：邱月

联系电话：15722958819

抄送：市政府办公室，市政协提案委