

# 淮安市商务局文件

淮商招商（2022）111号

---

## 对市九届政协一次会议第 0047 号提案的答复

尊敬的王怡委员：

您提出的《以招商引资“硬本领”助力淮安跨越赶超的建议》收悉，现答复如下。

市商务局将认真贯彻落实全市重特大项目攻坚暨优化营商环境大会以及第八次党代会决策部署，紧扣“项目为王、环境是金”重特大项目攻坚理念，围绕全市“3530”招商引资目标，结合您的意见和建议，着力加强招商工作顶层设计，通过强化队伍建设，夯实招商基础，优化招商方式，细化帮办服务等措施，引导全市一线招商人员“精准化、市场化、专业化”开展招商工作，做到把企业“引进来、服务好、留得住，广相传”，切实提升招商实效，全力突破重特大工业项目，推动我市经济高质高效发展。

## 一、强化队伍建设，提升招商热情

一是定期举办招商引资大讲堂。每季度举办一场“全市招商引资大讲堂”，邀请业内具有招商实操经验的专家学者讲授产业、行业发展动态，做到宏观微观相结合，理论实操相结合。二是举办招商引资高级研修班。走进“数字经济第一城”杭州，举办第六期全市招商引资高级研修班，配备阿里学院师资，结合自主邀请的名企高管、名校教授，努力提高学员的战略格局，培养前瞻思维。三是举办招商人员业务素质“比擂”活动。市直有关部门、各县区、开发园区选派代表参加全市投资环境推介比赛，在比拼业务水平的同时，搭建学习交流的平台，营造“比学赶超”的氛围。四是根据招商实绩，每年定期组织评选年度全市重特大项目攻坚招商尖兵、服务标兵，对招商先进人员进行表彰。

市商务局将通过不断的组织学习交流活动中，提升招商人员的业务能力；通过擂台业务大比拼，激发招商人员比学赶超的招商热情；通过评选表彰优秀招商人员，充分调动招商人员的积极性和自豪感；通过长期的招商实践与磨练，打造业务过硬、本领超强的淮安招商“狼之队”。

## 二、夯实招商基础，加强城市宣传

一是编制一本产业招商地图。借助外脑、依托外力编制我市产业招商地图，将载体平台、集聚产业、配套产业情况，土地、厂房、办公楼等可用招商空间整合在一张地图中，标明物流、劳动力、水电气价格等运营要素。梳理我市主导产业链，排出投资可能性较大、与我市契合度高的企业名录。二是设计一本投资指

南。在 2021 年投资指南基础上，吸纳借鉴上海、合肥等地营商环境报告中有益部分，更新图片与表述，让客商对淮安的情况一目了然，使之成为宣传推介我市投资环境的重要窗口。三是编印一本政策指南。全面梳理市级层面商务、工信、发改、科技、人社等领域的最新政策，并加以概括解读，编印成册并在全市发布。四是梳理一套标准流程。全面梳理产业投资项目从签约到开工的全流程行政审批事项以及涉及的部门单位，让项目审批流程可视化。五是制作一部宣传影片。与知名影视公司合作，拍摄制作新版投资淮安宣传片，全面、直观地展现淮安营商环境。

### 三、优化招商方式，提升招商实效

**（一）创新招商方式。**一是提升委托招商层次。在继续加大与高力、第一太平戴维斯等投行合作的基础上，探索与德勤、安永等会计师事务所合作，积极拓展与上海美国商会、中国欧盟商会等投促机构建立合作。聘请一批有资源、有影响力的人士作为招商代表，进一步拓宽项目信息来源。二是拓展基金招商路径。充分发挥金融控股集团、国联集团、交通控股等国资平台作用，与北京、上海、深圳等地知名基金公司、资本平台合作，撬动资金密集型、超百亿级工业项目落户淮安。三是充分发挥北京、上海、深圳、南京、苏州（昆山）驻外招商局“桥梁、窗口、驿站”作用，依托各驻外招商局加强重点城市招商力度，捕捉各地第一手项目信息。

**（二）实施精准招商。**一是拓展世界 500 强。用好委托招商渠道，依托自有资源，再拓展一批世界 500 强、国际百强企业。

继续跟踪推进上好佳、亿滋、欧姆龙等，全年力争 1-2 家世界 500 强企业投资落户。二是拓展国企央企。充分总结对接华润、中粮等央企的经验做法，依托现有企业资源，进一步拓展招商局集团、北大荒、首农等大型央企、国企，推进实质性合作。三是拓展行业龙头。围绕绿色食品、新一代信息技术、装备制造、新材料四大千亿级主导产业，拓展行业龙头企业，推进产业合作，引导项目投资。四是注重内部企业培育挖潜。对市委市政府重点培育的百亿、50 亿企业以及益海嘉里、百胜、鹏鼎、百斯特等已在我市落户的重点企业开展挂钩调研，挖掘企业总部和上下游配套资源，发挥“以商引商”作用，导入一批新项目资源。

**（三）聚焦产业链招商。**紧盯国家产业政策调整、发达地区产业转移、市场需求导向和社会资本流动方向，围绕全市四大千亿级主导产业，开展产业链专题研究。成立产业研究小组，研究分析主导产业发展动态、市场趋势，摸清目标企业以及我市存量企业位于产业链的位置，梳理上下游关联企业、配套企业、可用渠道资源，开展产业链招商，推动全市招商引资有的放矢、差别竞争、各展所长、各具特色。

#### **四、主动对接长三角，积极承接产业转移**

推动南北结对帮扶合作，围绕全市各开发园区主导产业、要素禀赋、招商主攻方向，以南北共建产业园区为抓手，确立面向长三角特定地域、具体领域，与长三角中心区的对标开发园区建立共建结对机制，探索“双向飞地”模式，利用长三角中心区城市优质资源，承接特色产业项目转移，推动产业链优势互补和价值

链合理分工。支持涟水开发区发挥“空铁水公”交通区位以及土地、劳动力资源等比较优势，立足现有主导产业发展基础，加强与南京片区强化集成电路产业协同发展和自主创新合作，共建省级创新试点园区，探索在南京建立科创飞地、人才飞地，打造全省南北深度合作样板。围绕昆山电子信息、精密机械、食品加工等台资优势产业，深入拓展“总部+基地”“研发+制造”“总装+配套”等产业链合作模式，推动淮昆城际产业链建设，全力打造长三角北部先进制造业集聚区。

### **五、打造营商环境高地，提升精准服务能力**

市委营商办和市商务局牢固树立“项目为王、环境是金”的工作导向和改革创新思维，始终把营商环境优化当做份内之事，全心全意、踏踏实实为企业办实事、解难事、纾困事，持续发力激发市场活力和社会创造力，不断优化企业营商环境。一是全面升级“党政亲商会”活动模式，由市党政主要领导轮流主持，通过线上线下方式广泛邀请企业参会。解决具体诉求的同时，定期开展分析研判，针对扶持资金、产业链配套、人才集聚等共性需求，推动职能部门健全工作机制、实施集成服务、完善惠企政策，努力为产业发展提供优良环境。二是提升“项目企业帮办服务”实效。组织市直部门挂钩服务全市重大项目、重要民生项目及重点企业，定期深入项目企业一线开展走访，及时协调解决痛点、难点、堵点问题，服务质量由服务项目和企业在线打分评价，直接纳入季度考核。三是推行“经济网格化”一体服务。将全市在营市场主体根据不同性质分别纳入 350 个骨干网格、3606 个小

微网格和 11 个行业（产业链）网格，通过信息化平台和 6981 名网格帮办员，将精准服务和经济治理延伸到每一户企业，企业可以实时反映生产经营过程中遇到的问题。四是畅通“惠企直播间”沟通平台。围绕科技、税务、用工、金融、政务服务、项目审批等企业关心关注的主题开展政企互动交流，邀请市科技局、税务局、人社局等多家单位走进活动现场，和企业代表、在线网友进行面对面交流，现场解读最新惠企政策，推动解决企业痛点堵点难点问题。下一步，市委营商办将紧紧围绕市委市政府关于优化营商环境工作总体部署，紧密结合提案建议，常态化开展政企沟通交流活动，不断提升“党政亲商会”活动中企业参与度和活跃度，深化“项目及企业帮办服务”内涵，创新“经济网格化”一体服务，拓宽“惠企直播间”企业报名渠道，持续优化企业营商环境，吸引更多项目企业主动来淮安家落户。

以上答复妥否，请您批评指正。



联系人：王凯

联系电话：83900985 15195386655

抄送：市政府办公室，市政协提案委